

# SAINTMED



**Q2/2023 Results Briefing Presentation**  
*July, 2023*

The information contained in this presentation is for information purposes only and does not constitute an offer or invitation to sell or purchase for share in Saintmed Public Company Limited (“SMD”). No part of this presentation shall be relied upon directly or indirectly for any investment decision-making for any purposes.

This presentation may include information which is forward-looking based on management’s current views and assumption including, but not limited to, prevailing economic and market conditions. These statements involve known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results, performance or events to differ from the results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such statements are not, and should not be constructed as representation as to future performance of SMD. In particular, such targets should not be regarded as a forecast or projection of future performance of SMD. It should be noted that the actual performance of SMD may vary significantly from such targets.

SMD makes no representation as to the accuracy or completeness of such information or otherwise provided by SMD. Prior to acting on any information contained herein, the receiver should determine the risks and consequences, without reliance on SMD.



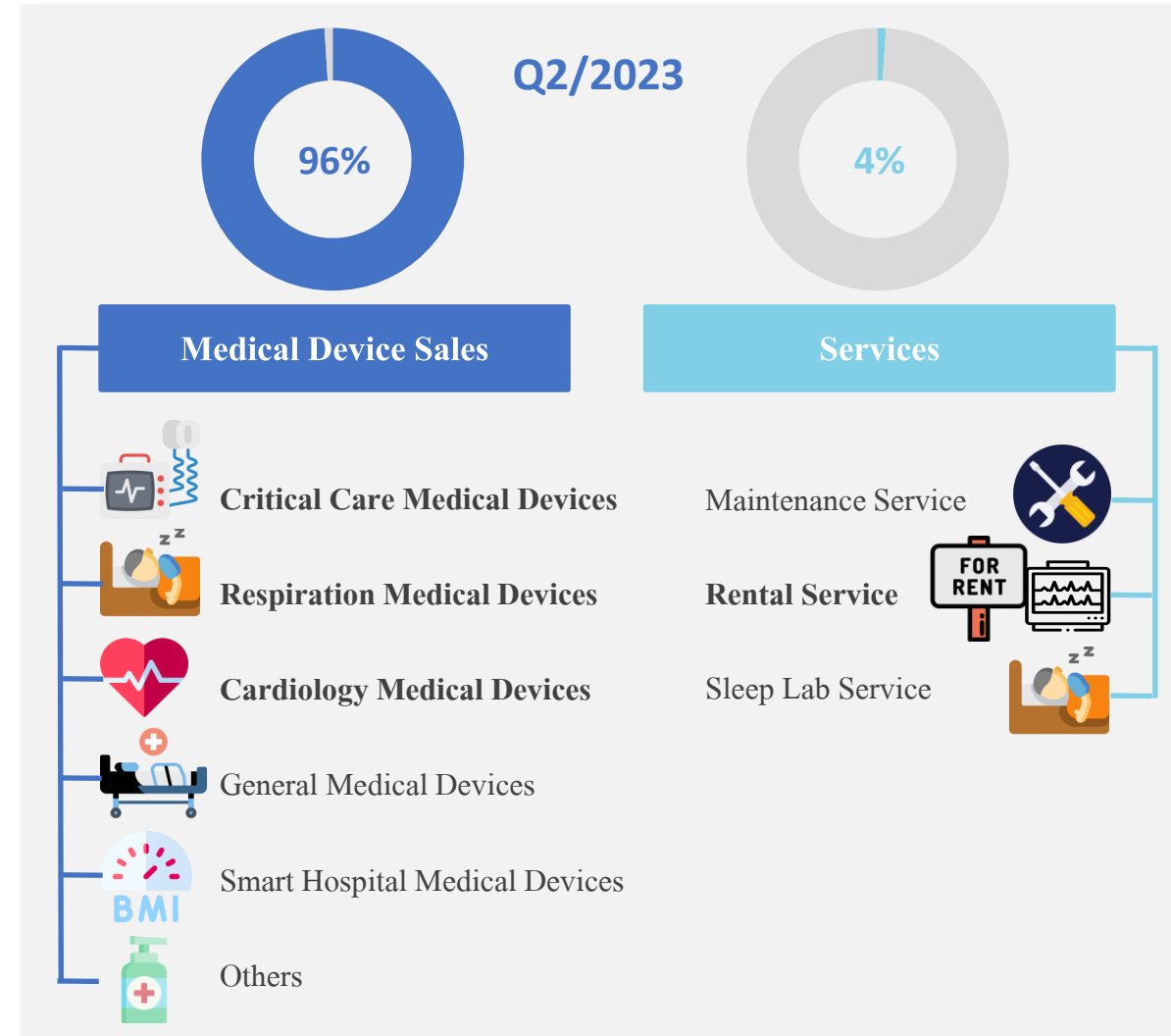
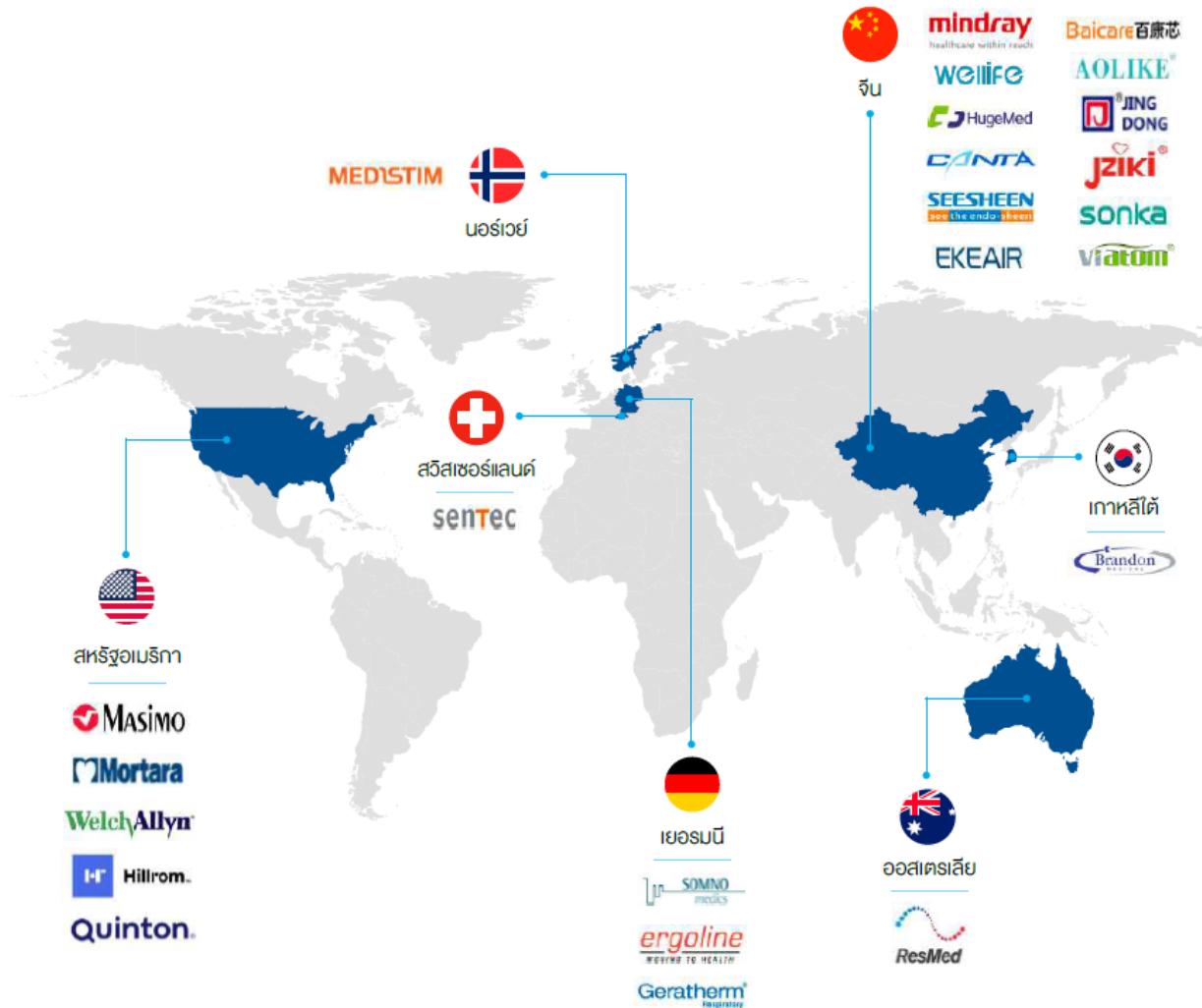


- **Business Recap**
- **Key Factors Affecting performance**
- **Q2/2023 Key Financial Performance**
- **Medical Devices Industry Outlook**
- **SMD Business Outlook and Future Plans**



# Business Recap

SMD is a distributor of medical devices from more than 30 international manufacturers and provides various services to customers.



# SAINTMED

Investing for **financial returns** while also  
contributing to **the public healthcare system**





## **Q2/2023 key factors affecting SMD performance**





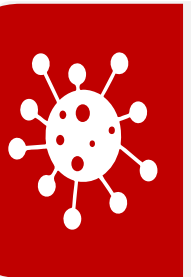
## Aging Society

(+) An aging population is increasing. Positive impact for sleep test services, CPAP products and increasing demand for NCDs medical devices.



## Medical Tourism

(+) positive impact on increasing demand for medical devices which made for treatment complex disease.



## Demand for ATK Products

(-) Decline demand from the increase in the percentage of vaccinated people and the post-pandemic situation of COVID-19.



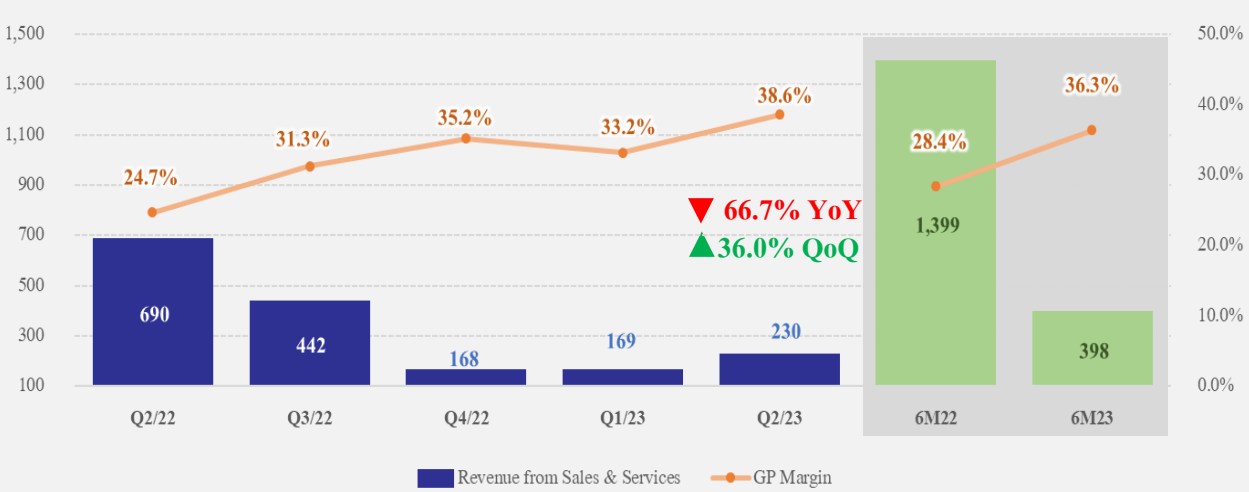
## Q2/23 Key Financial Performance



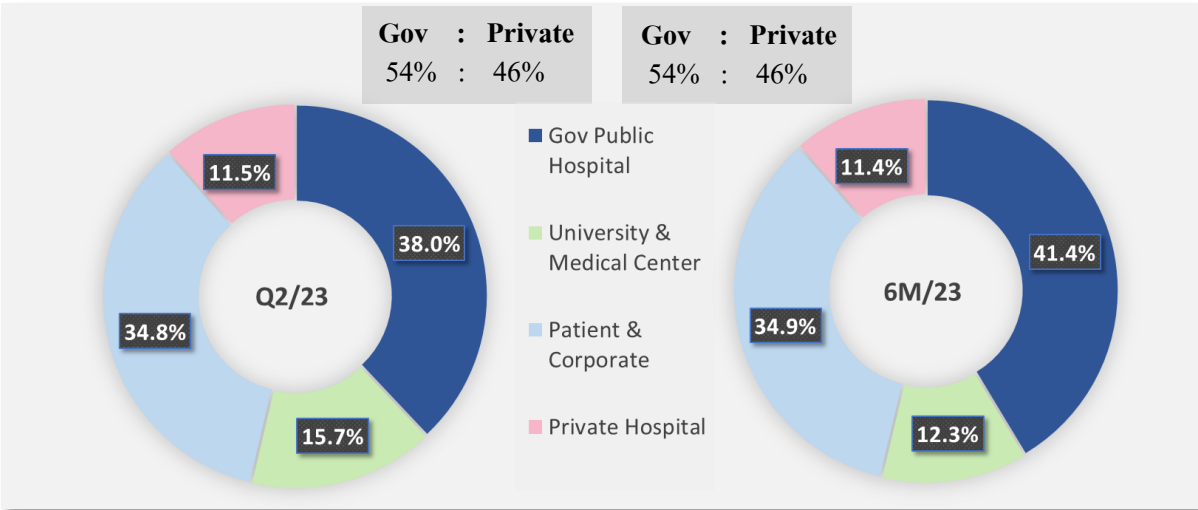


# Key Financial Performance

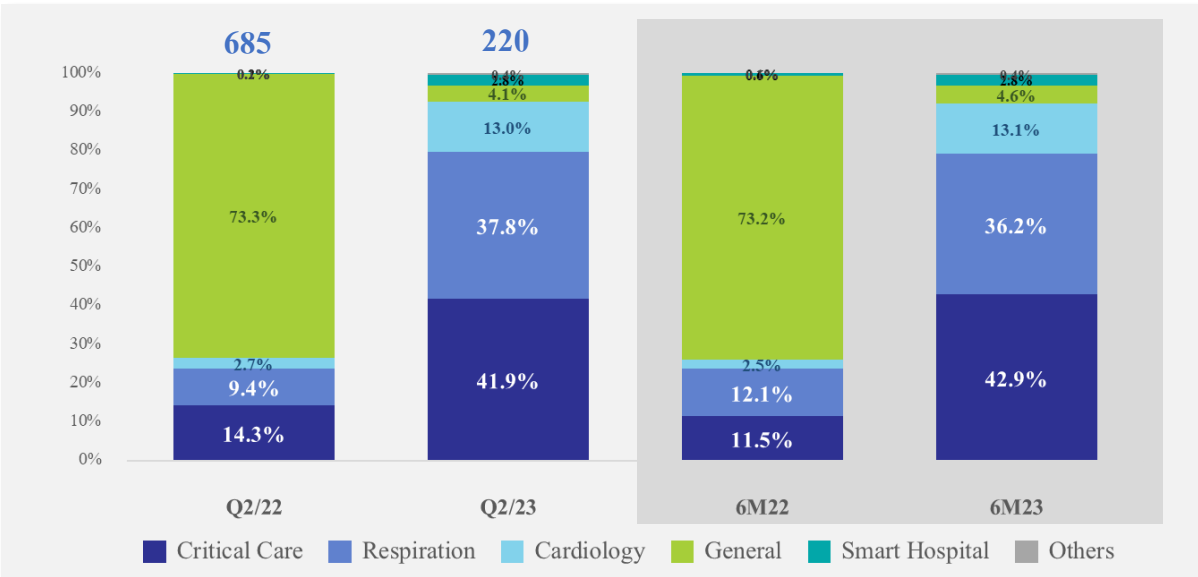
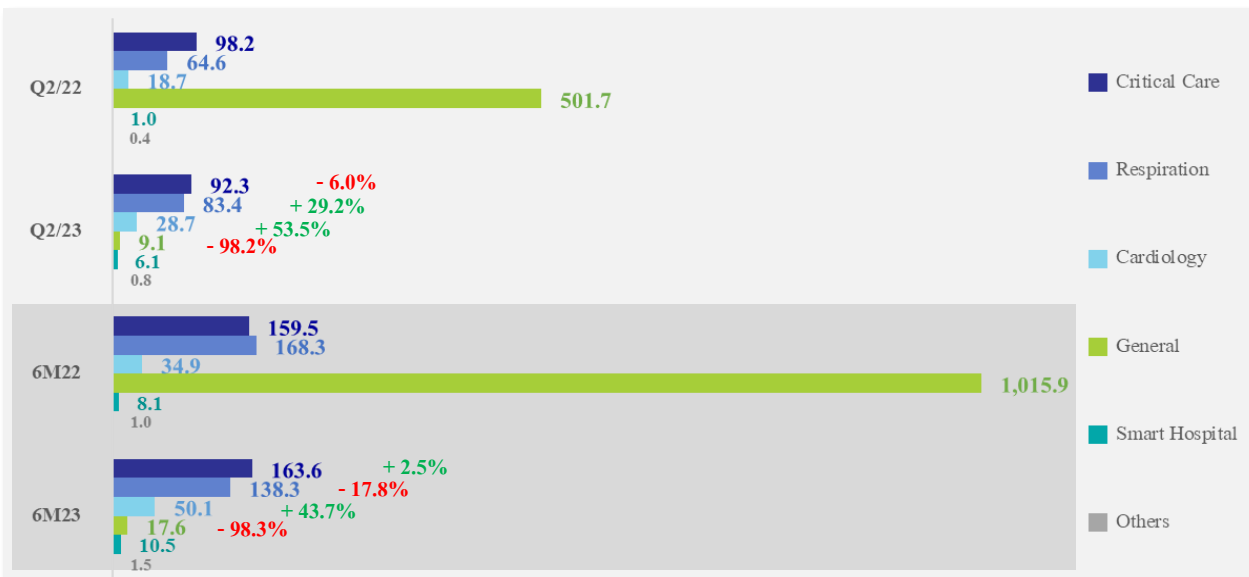
## Revenue from Sales & Services and GP Margin



## Revenue Breakdown by Customers

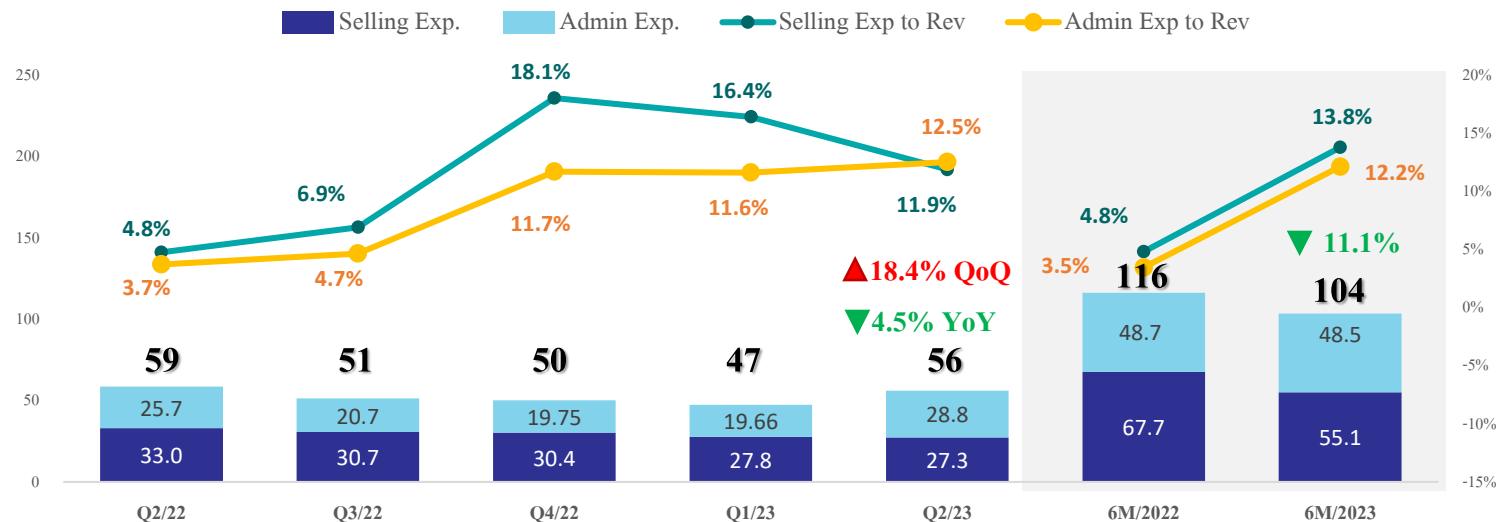


## Sales Revenue Breakdown by Product Groups



# Key Financial Performance

## SG&A and SG&A to Revenues



*SG&A still constant in each quarter*

*but lower revenue resulted in high SG&A to Revenue*

### SG&A

declined by -4.5% YoY but increase 18.4% QoQ in Q2/2023

### SG&A to Revenues

is 24.5% in Q2/2023 (compared to 8.5% in Q2/2022)

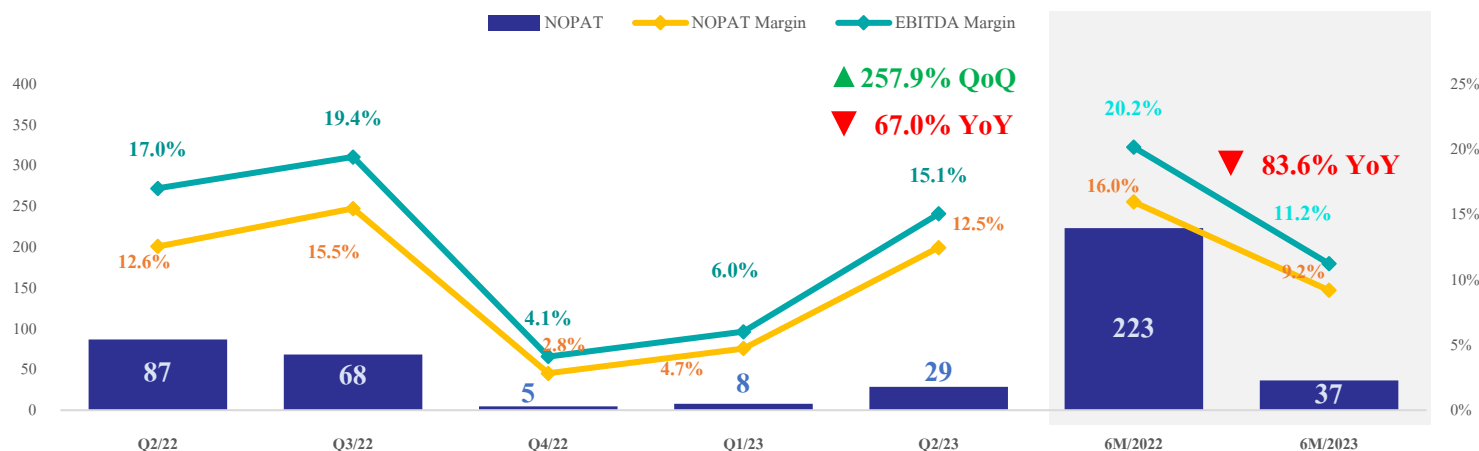
### Selling Expenses

decreased by -17.3% YoY and -1.5% QoQ in Q2/2023

### General Administrative Expenses

decreased by +11.9% YoY and +46.4% QoQ in Q2/2023

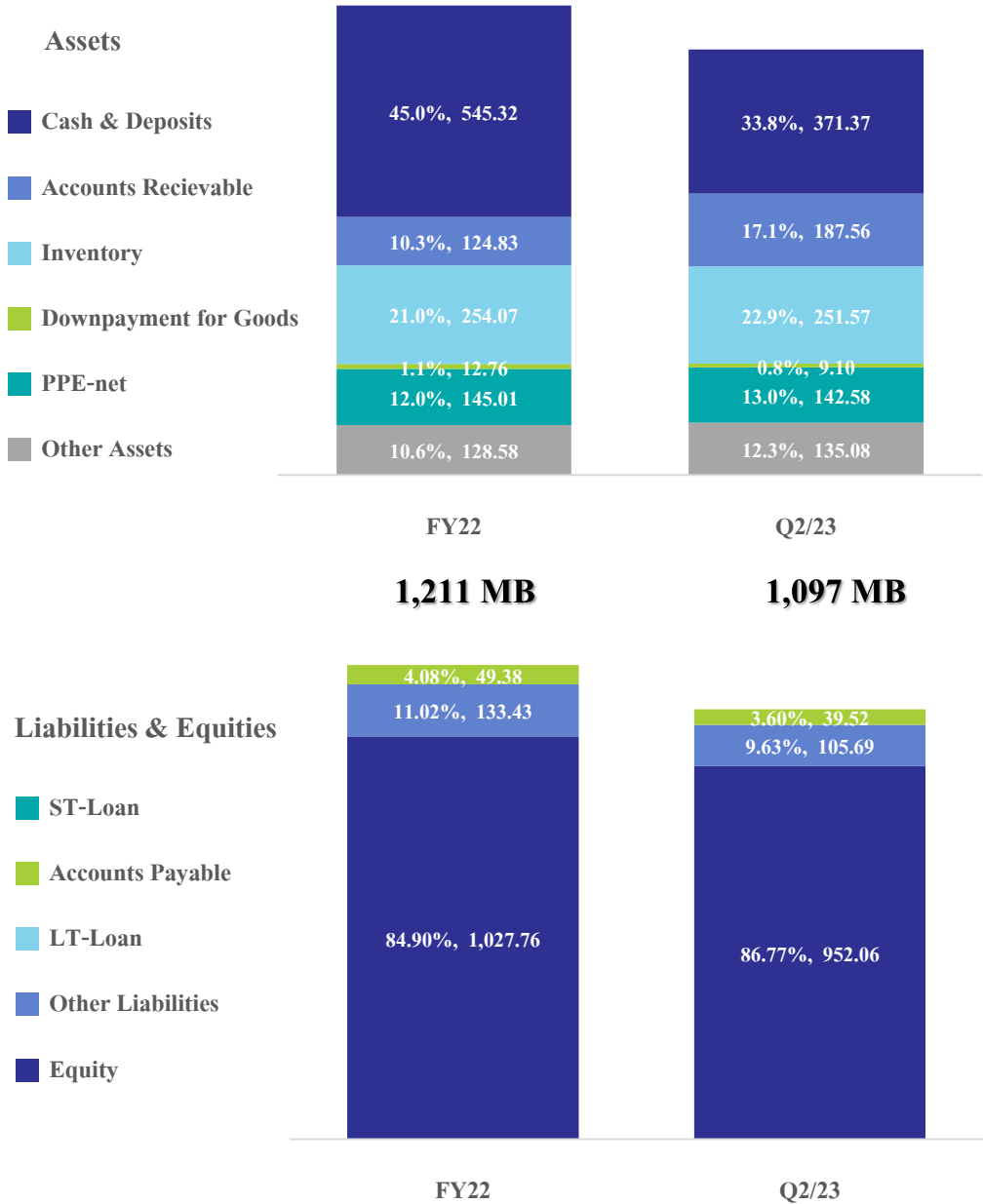
## NOPAT and Margins



### Net Operating Profit After Tax (NOPAT) and Margins

- NOPAT Q2/2023 Decreased 67.0% YoY resulting from the decline in all products group compared to Q2/2022 but increased 257.9% QoQ
- NOPAT Margin in Q2/2023 is 12.5%, resulting from the decrease in sales but operating and fixed costs are not lower as sales.

# Key Financial Performance



## Q2/2023 compare to FY2022

### Assets Decreased by 9.3%

Cash & Deposits >> Decrease

### Liabilities Decrease by 20.5%

- Short-Term Loans = 0, Long-Term Loans = 0
- The decrease in liabilities is mostly from Account Payable

### Equities Decreased by -7.4%

- Due to retained earnings and dividend payment

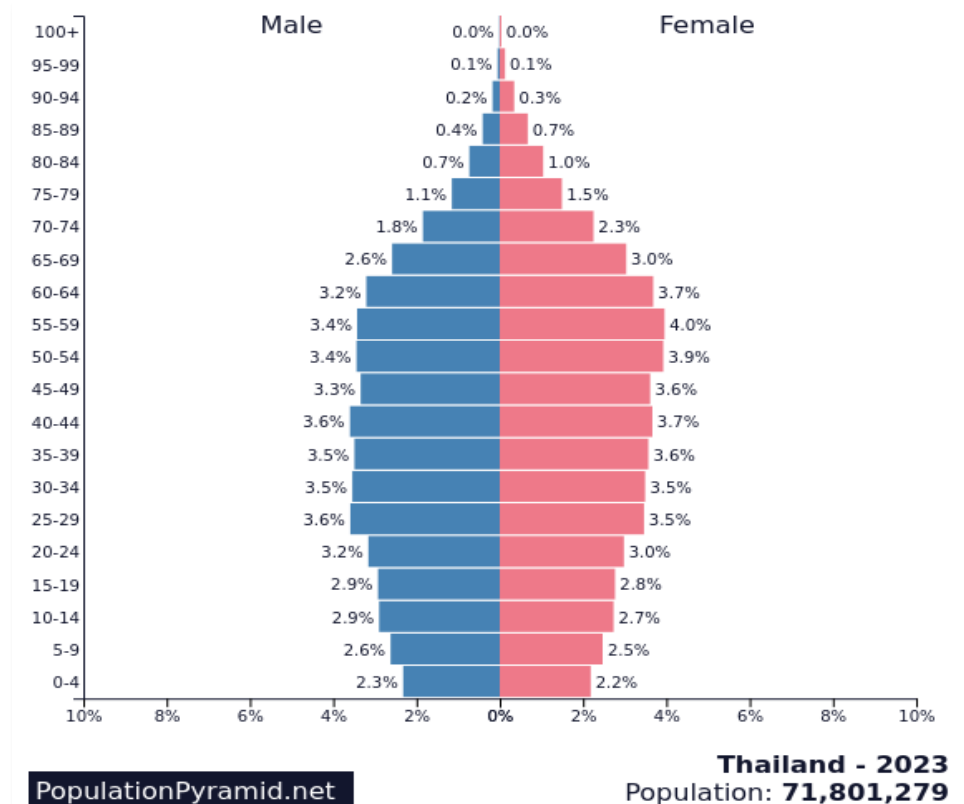
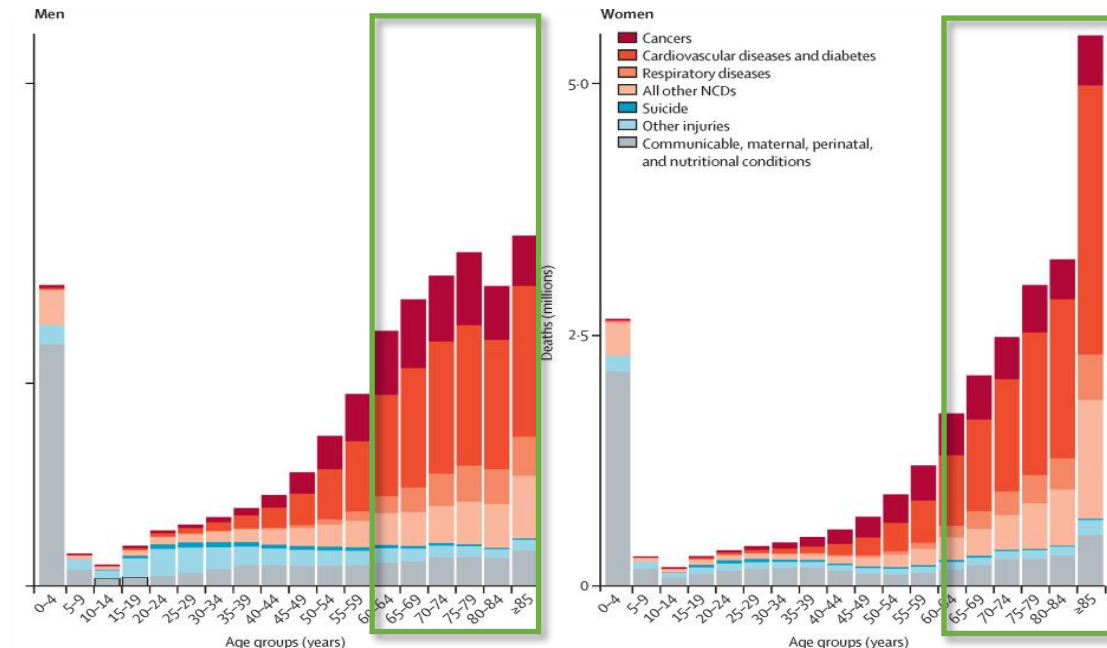
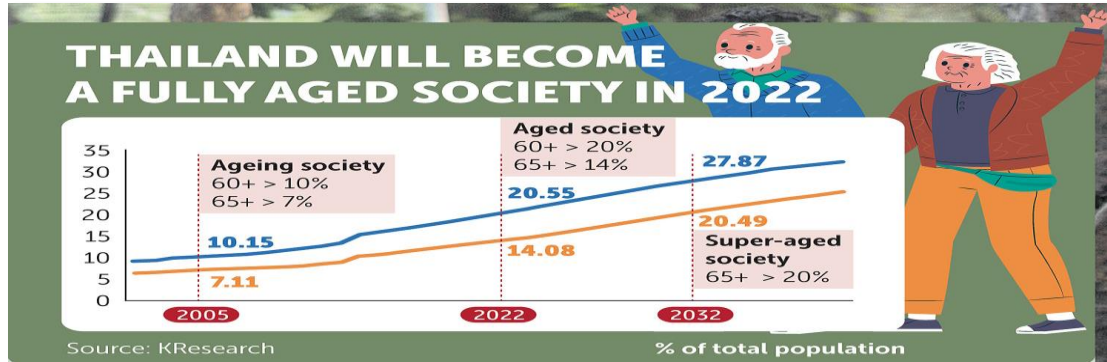
Key Financial Ratio	6M/23	FY22
Asset Turnover (x)	0.66	1.66
AR Days	84.76	22.67
AP Days	28.04	12.71
Inv Days	178.51	65.41
Cash Cycle Days	235.23	75.37
D/E (x)	0.18	0.18
	6M/23	FY22
ROA	6.05%	24.51%
ROE	7.13%	28.86%



# MEDICAL DEVICES INDUSTRY OUTLOOK



## AGING Society



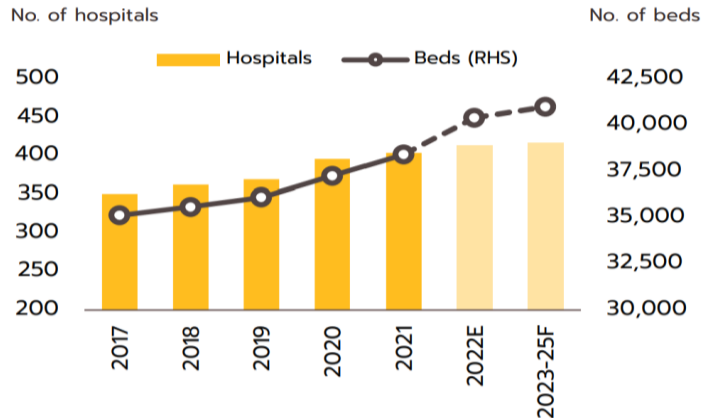
- An aging population is often associated with an increased risk of non-communicable diseases (NCDs) such as cardiovascular disease, diabetes, and cancer.

# Industry Outlook – Medical HUB and Medical Tourism



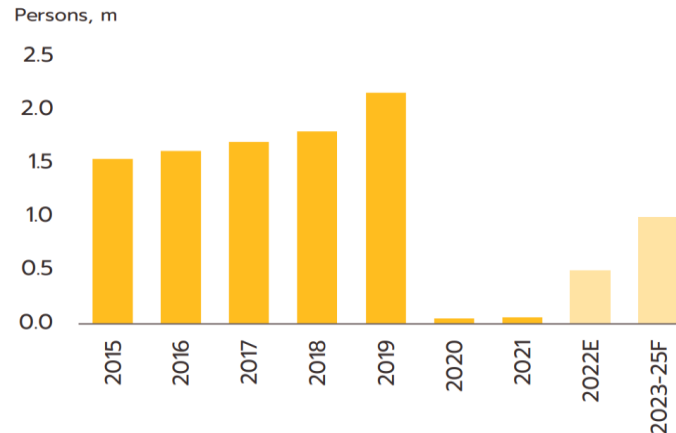
- Increased demand for medical devices due to influx of foreign patients.
- Boost in production and distribution of medical devices.
- Development of new technology and innovations in the industry, especially in complex disease medical devices.
- Attraction of investment in the medical device sector.
- Challenges such as quality control and regulatory issues need to be addressed for continued growth.

Figure 1: Numbers of Private Hospitals & Beds



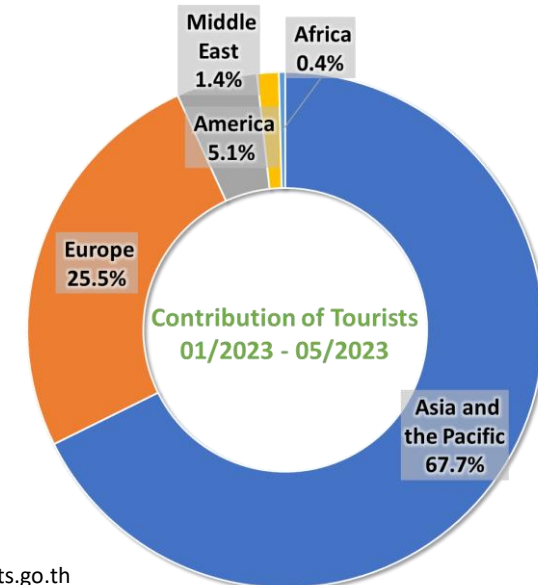
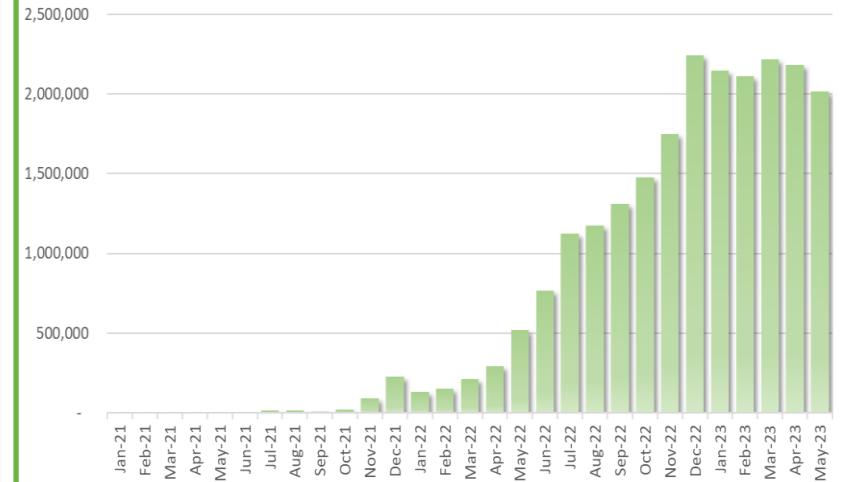
Source : NSO, Forecast by Krungsri Research

Figure 3: Number of Foreign Patients in Thailand



Source: MoPH, 2015-2025 Forecast by Krungsri Research

No. of Tourist visiting Thailand



Source: mots.go.th



3 ปัจจัยสู่ тренด์ Wellness Tourism

โอกาสของการท่องเที่ยวไทย ชุมชนธรรมชาติสุขภาพดี



ความตระหนัก  
ในโรคระบาด  
(Post Pandemic)



สังคมสูงอายุ  
(Ageing Society)



ผู้ป่วย  
โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง  
(NCDs) เพิ่มขึ้น

ลักษณะ

คนที่ผ่านยุคโรคระบาด  
เริ่มให้ความสำคัญ  
กับสุขภาพมากขึ้น

คนสูงวัยมีเวลา  
มีอัตราใช้จ่ายสูง  
ต้องการมีสุขภาพ  
ดีช่วงเกษียณ

ผู้ป่วยที่เป็นโรค  
ความดันโลหิต เบาหวาน  
โรคหัวใจ และโรคเครียด  
จากการทำงาน

สิ่งที่มองหา

- สถานที่ท่องเที่ยวสะอาด  
ถูกสุขอนามัย มีมาตรฐาน
- ทุกกิจกรรมตอบโจทย์  
ว่าดีต่อสุขภาพอย่างไร

- บริการชะลอวัย  
ลดความชรา
- บริการการแพทย์  
เพื่อชีวิตยืนยาว
- หาที่พักผ่อน  
รับชีวิตเกษียณ

- กินอาหารคลีน ซูเปอร์ฟู้ด
- การคลายความเมื่อยล้า
- พื้นที่ลดความเครียด  
ฟื้นฟูจิตใจ

วัฒนธรรม  
ไทย

สมุนไพรไทยแปรรูป  
เป็นของอุปโภคและบริโภค  
ทางสุขภาพได้ เช่น  
ฟ้าทะลายโจรเสริมภูมิคุ้มกัน

แพทย์แผนไทย  
นวดแผนโบราณ  
ท่องเที่ยววัด  
นั่งสมาธิ ฟังธรรมะ

อาหารสุขภาพพื้นบ้าน  
วัตถุดิบไทย มวยไทย  
ธรรมชาติบำบัด

รู้หรือไม่ว่า ?

ข้อมูลจาก Global Wellness Institute (GWI) ชี้ให้เห็นว่า มูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง  
สุขภาพทั่วโลกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย 3 อันดับแรก คือ การชะลอวัย การออกกำลังกาย อาหารและ  
การดูแลสุขภาพ ส่วนการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอยู่อันดับ 4 มีมูลค่าสูงกว่า 6.39 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

อ้างอิง : ฐานเศรษฐกิจ, กรุงเทพธุรกิจ, ไทยรัฐ, The Matter, SCB Economic intelligence center

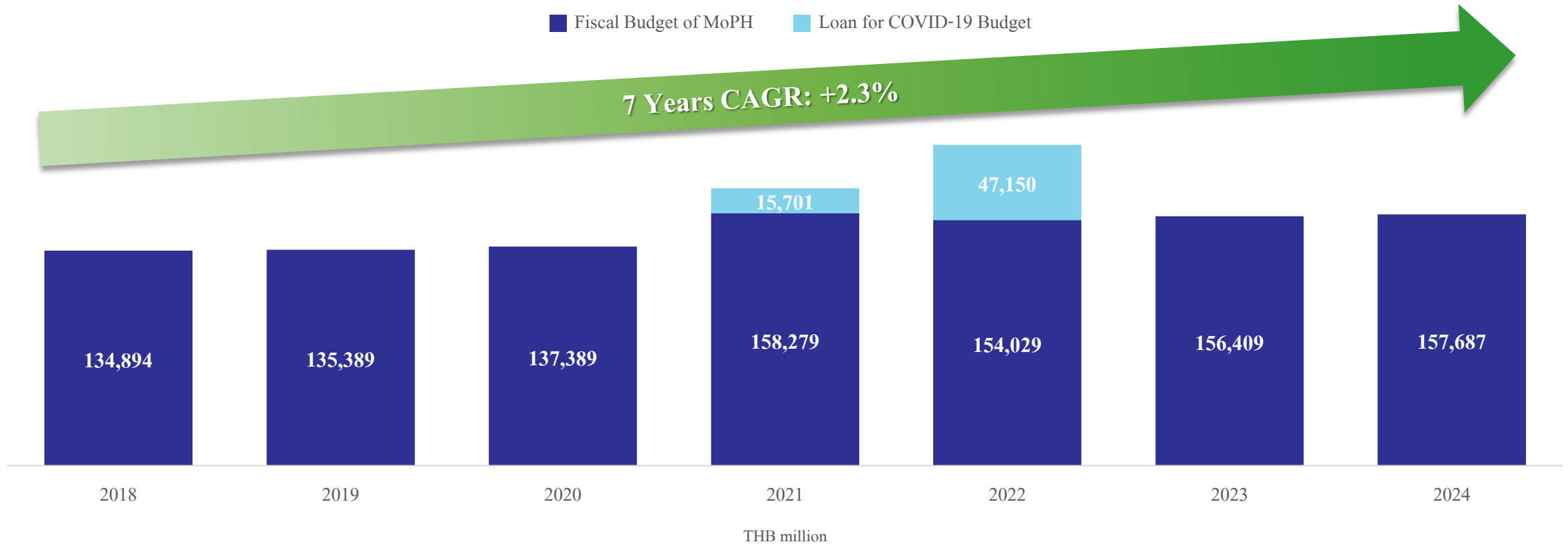
Wellness Economy Sectors in Thailand, 2017, 2019, 2020

	Market Size (US\$ millions)			Average Annual Growth Rate	
	2017	2019	2020	2017-2019	2019-2020
Healthy Eating, Nutrition, & Weight Loss	\$7,391.9	\$8,925.4	\$8,662.5 <i>Rank: #18</i>	9.9%	-2.9%
Personal Care & Beauty	\$5,584.0	\$6,745.6	\$6,523.1 <i>Rank: #27</i>	9.9%	-3.3%
Wellness Tourism	\$12,018.4	\$16,945.4	\$4,694.7 <i>Rank: #15</i>	18.7%	-72.3%
Physical Activity	\$2,703.0	\$3,512.7	\$2,910.5 <i>Rank: #28</i>	14.0%	-17.1%
Traditional & Complementary Medicine	\$2,654.2	\$3,211.9	\$2,833.2 <i>Rank: #17</i>	10.0%	-11.8%
Public Health, Prevention, & Personalized Medicine	\$1,490.9	\$1,631.0	\$1,737.2 <i>Rank: #24</i>	4.6%	6.5%
Spas	\$1,317.4	\$1,631.4	\$1,053.9 <i>Rank: #15</i>	11.3%	-35.4%
Mental Wellness	N/A	\$423.5	\$421.7 <i>Rank: #32</i>	N/A	-0.4%
Wellness Real Estate	\$277.0	\$353.5	\$388.6 <i>Rank: #32</i>	13.0%	9.9%
Workplace Wellness	\$122.5	\$125.4	\$121.8 <i>Rank: #39</i>	1.2%	-2.9%
Thermal/Mineral Springs	\$16.9	\$19.9	\$13.1 <i>Rank: #67</i>	8.8%	-34.5%
Wellness Economy	\$33,376.5	\$43,049.3	\$28,961.2 <i>Rank: #24</i>	13.6%	-32.7%

Note: Figures do not sum to total due to overlap in segments. Rankings are out of 218 countries worldwide.  
Source: Global Wellness Institute, based on extensive primary research and secondary data sources.

# Industry Outlook – Fiscal Budget of Ministry of Public Health

Continuously Growing with Fiscal Budget of Ministry of Public Health



**The Fiscal Budget of the Ministry of Public Health is growing constantly and predictably.**

# SMD BUSINESS OUTLOOK





## **SMD** มุ่งขยายธุรกิจบริการให้เช่า เครื่องกรองอนุภาคทางการแพทย์ประสิทธิภาพสูง (P2 - Mobile Air Sterilization Station)

แก้ปัญหามลพิษทางอากาศ / คุณภาพอากาศในโรงพยาบาล



HEPA Filter ระดับ H14 มีระบบ Electret สามารถกรอง อนุภาคขนาด 0.3 ไมครอน หรือ PM 0.3 ได้ 99.995% และดักจับ เชื้อโรคให้ติดค้างอยู่ใน H14 HEPA Filter ได้

ตัวเครื่องมีระบบกำจัดเชื้อโรคที่ติดค้าง อยู่ใน HEPA Filter ระดับ H14 ซึ่งมี ประสิทธิภาพในการกำจัดเชื้อโรค 100% ด้วยเทคโนโลยีพลาสมา จึงไม่เกิด Secondary Pollution

มี Clean Air Delivery Rate (CADR) ไม่น้อยกว่า 1,700 ลูกบาศก์เมตร/ชั่วโมง

เหมาะสำหรับโรงพยาบาล คลินิก สถานดูแล ผู้สูงอายุ โรงเรียน โรงแรม ฟิตเนส เป็นต้น

Business Model คือ เช่าใช้รายเดือนพร้อมบริการบำรุงรักษา และเปลี่ยน HEPA Filter ระดับ H14 ให้ฟรี ตลอดสัญญาเช่าใช้ในราคาที่เข้าถึงได้

- Medical Grade AIR Purification rental business for Hospitals, Clinics, Hotels, Wellness, Spas, and Schools.
- Rental Business Monthly payment with filter changing services.
- Matched the customer needs.
- Create sustainable revenues.

# Business Outlook - Long Term Business Plan “ServeHealth”

- a subsidiary company “**ServeHealth**”
- Company Objective: Rental, hire-purchase, leasing of the medical equipment, medical vehicle, and wellness equipment services.
- To strengthen potential in business competition and sustainability.



**Medical Devices for complex disease**

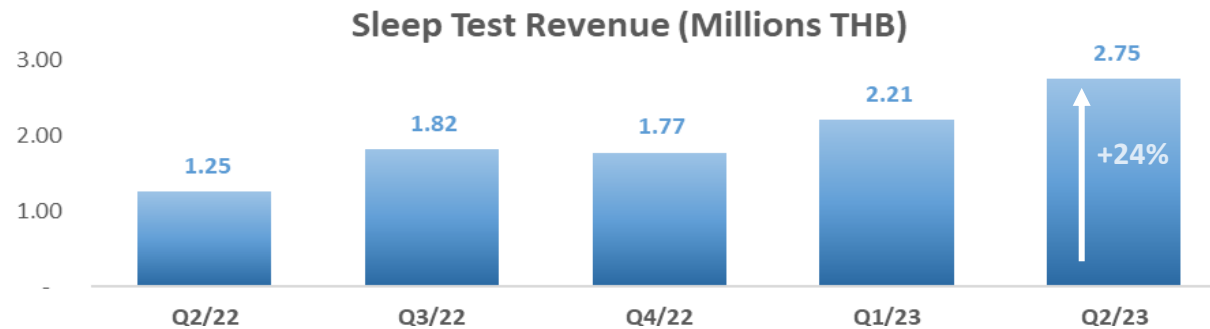


**Mild Hyperbaric Oxygen Chamber and Wellness Equipment**



## Sleep Lab

- Sleep Lab generated revenue of **2.75 MB** in Q2/23 (+119% YoY) (+24% QoQ)
- Occupancy rate (4 beds) was **74.90%** in Q2/23
- SMD has signed a contract for sleep test devices rental service for 3 years period at the Faculty of Medicine Ramathibodi Hospital (contract signed 27/01/2023)



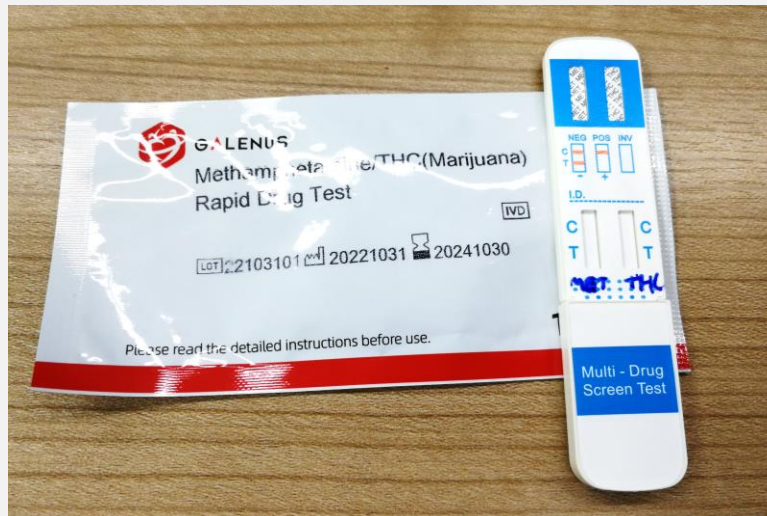
**Noted:** Not include device sales





## New ATK Professional use from SaintMed.

1. Influenza A+B Antigen Rapid Test
  2. SARS-CoV-2 and Influenza A+B Antigen Combo Rapid Test.
- FDA Thailand Approved for professional use only
  - Ready for Sale



## Drug Test KIT

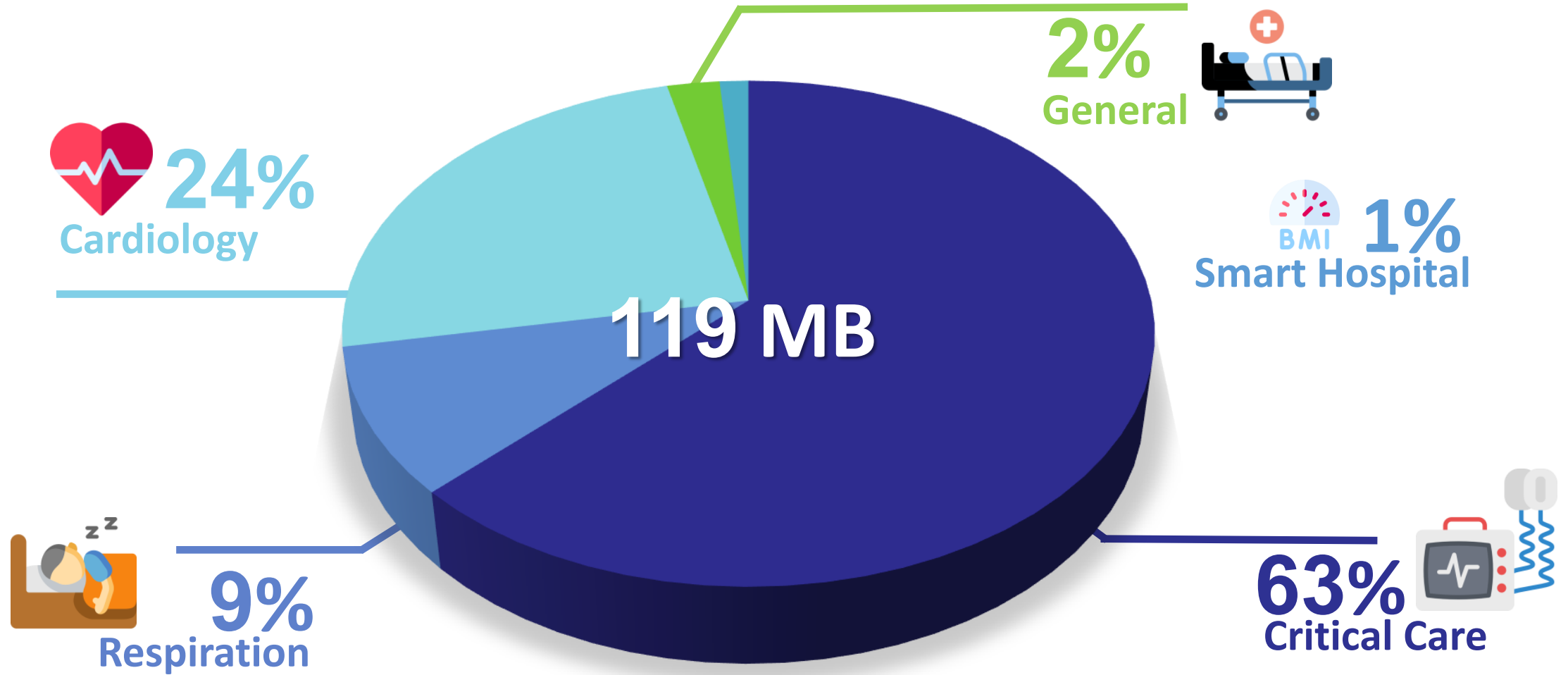
### Methamphetamine / THC

- On the process of FDA Thailand approval.
- Ready for Sale about Q4/2023

# Outlook – Backlog

**SAINTMED**

119 MB of backlogs (As of June 30, 2023)



Note: VAT included



# ***SAINTMED***

## **Q&A**

*For more information, please contact IR department*

*IR@saintmed.com Tel: 06 3224 6722*