

เลขที่ SMD 17/2567

13 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

### บทสรุปจากผู้บริหาร เหตุการณ์สำคัญ และกลยุทธ์ทางธุรกิจ

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัท มีรายได้จากการขายและบริการ 252.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 37.91% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีกำไรขั้นต้น 98.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 53.51% โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 38.85% เพิ่มขึ้น 3.95% เมื่อเทียบกับ 34.90% ในไตรมาส 3 ปี 2566 และในไตรมาสนี้ บริษัท มีผลประกอบการกำไรสุทธิ 29.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.84 ล้านบาท หรือ 137.58% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิ 23.91 ล้านบาท ลดลง 24.97 ล้านบาท หรือ 51.09% เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิ 48.88 ล้านบาทในงวด 9 เดือน ปี 2566

กำไรสุทธิไตรมาส 3 ปี 2567 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐในช่วงไตรมาส 1 และไตรมาส 2 ของปี 2567 ทำให้มีคำสั่งซื้อสินค้ากลับเข้ามา และสำหรับการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปี 2567 ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการที่งบประมาณภาครัฐที่มีอย่างจำกัดประกอบกับการเพิ่มขึ้นของจำนวนคู่แข่งในอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคา

### เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

1. บริษัท ได้มีการปรับกลยุทธ์ธุรกิจครั้งใหญ่ โดยการปรับเปลี่ยนนโยบายจากการมุ่งเน้นหารายได้จากธุรกิจเทรตติ้ง เป็นมุ่งเน้นหารายได้จากธุรกิจที่สร้างรายได้ที่ต่อเนื่อง ในรูปแบบให้เช่าใช้เครื่องมือ (Rental) เช่าซื้อเครื่องมือแพทย์ (Hire Purchase) และ/หรือ เก็บส่วนแบ่งรายได้จากคู่ค้าแทนการขายขาด (Revenue Sharing) โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ที่เป็นต้องใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์ (End user) สามารถเข้าถึงเครื่องมือทางการแพทย์ได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น สร้างประโยชน์ให้ทุกฝ่ายอย่างยั่งยืนร่วมกัน ดังนี้
  - กลุ่มคู่ค้า บริษัทเจรจากับคู่ค้ากลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ต่าง ๆ ของบริษัท รวมไปถึง ผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์ชั้นนำที่บริษัทยังไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายให้มาเข้าร่วมเป็น Partner
  - ลูกค้ากลุ่มธุรกิจ บริษัทมีการเจรจาสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นโรงพยาบาลต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการขยายฐานธุรกิจให้เช่าใช้ เช่าซื้อเครื่องมือ ลดความเสี่ยงจากการลงทุนในคราวเดียว

- บริษัท ขยายธุรกิจเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางด้านเวลเนส (Wellness) เพื่อตอบโจทย์เทรนด์การท่องเที่ยวทางการแพทย์ (Medical Tourism) และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น เช่น อุปกรณ์ Mild Hyperbaric Oxygen Chamber และเก้าอี้บริหารกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน (Kegel Exercise)
- บริษัท มุ่งเน้นในด้านการสรรหาเครื่องมือแพทย์ที่ได้รับประโยชน์จากแนวโน้มสังคมสูงวัย และเครื่องมือแพทย์ที่รักษาโรครายกและซับซ้อนมากขึ้น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ Medical Hub ของประเทศไทย อาทิ ลงนามสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของระบบ AI ตรวจจับมะเร็งปอด (Lung CA) จากภาพ CT ทุกยี่ห้อ
- คณะกรรมการบริษัท มีมติเห็นชอบอนุมัติให้บริษัทเข้าเสนอโครงการจัดตั้งศูนย์ฉายแสงรักษามะเร็งด้วยเครื่อง CT/Linc ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถรวมเครื่องทำ CT และเครื่องฉายแสงรักษามะเร็งด้วย Linac อยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยร่วมลงทุนกับโรงพยาบาลของรัฐต่าง ๆ ในรูปแบบ Public Private Partnership (PPP) หรือ Revenue Sharing เป็นโครงการขนาดใหญ่ 3 โครงการ ซึ่งจะได้รับการสนับสนุนจากธนาคารต่าง ๆ จำนวนหนึ่ง และเงินทุนของบริษัทอีกส่วนหนึ่ง หากว่าบริษัทเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ทั้งนี้ ทุกโครงการดังกล่าวมีความเสี่ยงหลากหลายมิติที่แตกต่างกันออกไป อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นความเสี่ยงที่สามารถจัดการได้ โดยทั้ง 3 โครงการนี้จะทราบผลการคัดเลือกภายในปี 2567 และบริษัท จะแจ้งรายละเอียดดังกล่าวให้ทราบต่อไป

## ประเมินปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ในรอบปี 2567

- **แนวโน้มสังคมผู้สูงวัย (Aging Society)**

ประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั่วโลก และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ของประเทศไทย ส่งผลให้ความต้องการสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพสูงขึ้น รวมถึงความต้องการด้านการบริการตรวจการนอนหลับเพิ่มขึ้น (Sleep Lab) ทำให้ความต้องการสินค้า CPAP เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังส่งผลต่อเนื่องไปยังสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ประกอบการรักษาโรค NCDs ในผู้สูงอายุ

- **การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)**

การเปิดประเทศรับชาวต่างชาติเดินทางเข้ามารักษาพยาบาลในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้ความต้องการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรครายกและซับซ้อน มีแนวโน้มทยอยปรับตัวขึ้นสร้างโอกาสในการทำธุรกิจให้เข้าเครื่องมือแพทย์สำหรับรักษาโรครายกและซับซ้อนที่มีมูลค่าสูงกับโรงพยาบาล

- **แนวโน้มการรักษาโรคเชิงป้องกัน (Preventive Medicine)**

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์ ประกอบกับประชาชนเริ่มหันมาให้ความสนใจกับการป้องกันโรค ทำให้เครื่องมือตรวจโรคต่าง ๆ เริ่มได้รับการตอบรับจากตลาดค่อนข้างดี เนื่องจากการตรวจพบเร็ว ก็จะสามารถรักษาได้เร็วและหายป่วยเร็วมากขึ้น ส่งผลดีต่อผลิตภัณฑ์ประเภทชุดตรวจต่าง ๆ เช่น ชุดตรวจใช้หัตวีใหญ่สายพันธุ์ A/B ที่ได้รับกระแสตอบรับอย่างดี นอกจากนี้ ยังเป็นผลบวกต่อสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ในกลุ่ม Wellness จากการดูแลสุขภาพเชิง Wellness ซึ่งเน้นการป้องกันมากกว่าการรักษาได้รับความสนใจมากขึ้น

- **กฎหมาย/นโยบายภาครัฐ**

พระราชบัญญัติประกันสังคมเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทน ในกรณีการรักษาผู้ประกันตนที่เป็นโรคหยุดหายใจขณะหลับและมีความจำเป็น ต้องใช้เครื่องอัดอากาศขณะหายใจเข้า (Continuous Positive Airway Pressure : CPAP) ให้แก่สถานพยาบาลที่สำนักงานกำหนดสิทธิในการรับบริการทางการแพทย์สำหรับผู้ประกันตน โดยสามารถเบิกค่าตรวจวินิจฉัยและดูแลรักษาได้ตามอัตราที่กำหนด ส่งผลให้สินค้าที่บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายมีความต้องการใช้งานสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ภูมิทัศน์นี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ทำให้บริษัทจะได้รับผลดีจากการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ดังกล่าวในงวดการดำเนินงานปี 2567

## ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

### งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

| รายการ                         | งบการเงินรวม<br>ไตรมาส 3/67 |                 | งบการเงินรวม<br>ไตรมาส 3/66 |                 | เพิ่มขึ้น (ลดลง)<br>YoY |                | งบการเงินรวม<br>9 เดือน ปี 67 |                 | งบการเงินรวม<br>9 เดือน ปี 66 |                 | เพิ่มขึ้น (ลดลง)<br>YoY |                 |
|--------------------------------|-----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------|----------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------|
|                                | ล้านบาท                     | %               | ล้านบาท                     | %               | ล้านบาท                 | %              | ล้านบาท                       | %               | ล้านบาท                       | %               | ล้านบาท                 | %               |
| <b>รายได้</b>                  |                             |                 |                             |                 |                         |                |                               |                 |                               |                 |                         |                 |
| รายได้จากการขาย                | 240.93                      | 95.50%          | 172.66                      | 94.39%          | 68.27                   | 39.54%         | 539.94                        | 94.52%          | 554.35                        | 95.38%          | (14.41)                 | (2.60%)         |
| รายได้จากการบริการ             | 11.34                       | 4.50%           | 10.27                       | 5.61%           | 1.07                    | 10.42%         | 31.33                         | 5.48%           | 26.88                         | 4.62%           | 4.45                    | 16.56%          |
| <b>รวมรายได้</b>               | <b>252.27</b>               | <b>100.00%</b>  | <b>182.93</b>               | <b>100.00%</b>  | <b>69.34</b>            | <b>37.91%</b>  | <b>571.27</b>                 | <b>100.00%</b>  | <b>581.23</b>                 | <b>100.00%</b>  | <b>(9.96)</b>           | <b>(1.71%)</b>  |
| ต้นทุนขายสินค้า                | (146.36)                    | (58.02%)        | (112.08)                    | (61.27%)        | (34.28)                 | 30.59%         | (343.36)                      | (60.10%)        | (354.47)                      | (60.99%)        | 11.11                   | (3.13%)         |
| ต้นทุนบริการ                   | (7.91)                      | (3.14%)         | (7.01)                      | (3.83%)         | (0.90)                  | 12.84%         | (20.88)                       | (3.66%)         | (18.28)                       | (3.14%)         | (2.60)                  | 14.24%          |
| <b>รวมต้นทุน</b>               | <b>(154.27)</b>             | <b>(61.15%)</b> | <b>(119.09)</b>             | <b>(65.10%)</b> | <b>(35.18)</b>          | <b>29.54%</b>  | <b>(364.24)</b>               | <b>(63.76%)</b> | <b>(372.75)</b>               | <b>(64.13%)</b> | <b>8.51</b>             | <b>(2.28%)</b>  |
| <b>กำไรขั้นต้น</b>             | <b>98.00</b>                | <b>38.85%</b>   | <b>63.84</b>                | <b>34.90%</b>   | <b>34.16</b>            | <b>53.51%</b>  | <b>207.03</b>                 | <b>36.24%</b>   | <b>208.48</b>                 | <b>35.87%</b>   | <b>(1.45)</b>           | <b>(0.70%)</b>  |
| รายได้อื่น                     | 1.28                        | 0.51%           | 1.34                        | 0.73%           | (0.06)                  | (4.48%)        | 5.10                          | 0.89%           | 4.46                          | 0.77%           | 0.64                    | 14.35%          |
| <b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>      | <b>99.28</b>                | <b>39.35%</b>   | <b>65.18</b>                | <b>35.63%</b>   | <b>34.10</b>            | <b>52.32%</b>  | <b>212.13</b>                 | <b>37.13%</b>   | <b>212.94</b>                 | <b>36.64%</b>   | <b>(0.81)</b>           | <b>(0.38%)</b>  |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย             | (35.36)                     | (14.02%)        | (28.95)                     | (15.83%)        | (6.41)                  | 22.14%         | (96.85)                       | (16.95%)        | (84.04)                       | (14.46%)        | (12.81)                 | 15.24%          |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร          | (25.95)                     | (10.29%)        | (20.36)                     | (11.13%)        | (5.59)                  | 27.46%         | (80.26)                       | (14.05%)        | (68.82)                       | (11.84%)        | (11.44)                 | 16.62%          |
| กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน | 2.39                        | 0.95%           | (0.56)                      | (0.31%)         | 2.95                    | (526.79%)      | 2.19                          | 0.38%           | (0.02)                        | (0.00%)         | 2.21                    | (11050.00%)     |
| <b>รวมค่าใช้จ่าย</b>           | <b>(58.92)</b>              | <b>(23.36%)</b> | <b>(49.87)</b>              | <b>(27.26%)</b> | <b>(9.05)</b>           | <b>18.15%</b>  | <b>(174.92)</b>               | <b>(30.62%)</b> | <b>(152.88)</b>               | <b>(26.30%)</b> | <b>(22.04)</b>          | <b>14.42%</b>   |
| <b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>     | <b>40.36</b>                | <b>16.00%</b>   | <b>15.31</b>                | <b>8.37%</b>    | <b>25.05</b>            | <b>163.62%</b> | <b>37.21</b>                  | <b>6.51%</b>    | <b>60.06</b>                  | <b>10.33%</b>   | <b>(22.85)</b>          | <b>(38.05%)</b> |
| ต้นทุนทางการเงิน               | (2.30)                      | (0.91%)         | (0.81)                      | (0.44%)         | (1.49)                  | 183.95%        | (4.30)                        | (0.75%)         | (2.20)                        | (0.38%)         | (2.10)                  | 95.45%          |
| <b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>     | <b>38.06</b>                | <b>15.09%</b>   | <b>14.50</b>                | <b>7.93%</b>    | <b>23.56</b>            | <b>162.48%</b> | <b>32.91</b>                  | <b>5.76%</b>    | <b>57.86</b>                  | <b>9.96%</b>    | <b>(24.95)</b>          | <b>(43.12%)</b> |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้          | (8.98)                      | (3.56%)         | (2.26)                      | (1.24%)         | (6.72)                  | 297.35%        | (9.00)                        | (1.58%)         | (8.98)                        | (1.54%)         | (0.02)                  | 0.22%           |
| <b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด</b>   | <b>29.08</b>                | <b>11.53%</b>   | <b>12.24</b>                | <b>6.69%</b>    | <b>16.84</b>            | <b>137.58%</b> | <b>23.91</b>                  | <b>4.19%</b>    | <b>48.88</b>                  | <b>8.41%</b>    | <b>(24.97)</b>          | <b>(51.09%)</b> |

### สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จไตรมาส 3 ปี 2567 และงวด 9 เดือน ปี 2567

#### รายได้จากการดำเนินงานหลัก

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัท มีรายได้จากการขายและการบริการ 252.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 69.34 ล้านบาท หรือ 37.91% จาก 182.93 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีสัดส่วนรายได้มาจากลูกค้าภาครัฐ 67.27% โดยหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐประจำปี 2567 และสำหรับงวด 9 เดือนปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 571.27 ล้านบาท ลดลง 9.96 ล้านบาท หรือ 1.71% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของคู่แข่งทำให้เกิดแข่งขันที่รุนแรง ส่งผลให้มีการแข่งขันด้านราคา

## 1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท สามารถจำแนกได้ 6 กลุ่มตามลักษณะการใช้งาน ดังนี้

| รายได้จากการขาย               | งบการเงินรวม ไตรมาส 3/67 |                | งบการเงินรวม ไตรมาส 3/66 |                | เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY |               | งบการเงินรวม 9 เดือน ปี 67 |                | งบการเงินรวม 9 เดือน ปี 66 |                | เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY |                |
|-------------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|----------------------|---------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------|----------------|
|                               | ล้านบาท                  | %              | ล้านบาท                  | %              | ล้านบาท              | %             | ล้านบาท                    | %              | ล้านบาท                    | %              | ล้านบาท              | %              |
| 1. กลุ่มเวชบำบัดวิกฤต         | 124.71                   | 51.76%         | 72.72                    | 42.12%         | 51.99                | 71.48%        | 241.14                     | 44.66%         | 254.67                     | 45.94%         | (13.53)              | (5.31%)        |
| 2. กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ   | 55.34                    | 22.97%         | 59.24                    | 34.31%         | (3.90)               | (6.58%)       | 177.01                     | 32.78%         | 177.93                     | 32.10%         | (0.92)               | (0.52%)        |
| 3. กลุ่มหทัยวิทยา             | 39.03                    | 16.20%         | 27.16                    | 15.73%         | 11.87                | 43.70%        | 76.30                      | 14.13%         | 78.93                      | 14.24%         | (2.63)               | (3.33%)        |
| 4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป | 6.00                     | 2.49%          | 9.32                     | 5.40%          | (3.32)               | (35.60%)      | 19.26                      | 3.57%          | 28.07                      | 5.06%          | (8.81)               | (31.39%)       |
| 5. กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล        | 12.17                    | 5.05%          | 4.22                     | 2.44%          | 7.95                 | 188.41%       | 21.81                      | 4.04%          | 14.75                      | 2.66%          | 7.06                 | 47.86%         |
| 6. กลุ่มเพื่อสุขภาพ           | 3.68                     | 1.53%          | -                        | 0.00%          | 3.68                 | 100.00%       | 4.42                       | 0.82%          | -                          | 0%             | 4.42                 | 100.00%        |
| <b>รวมรายได้จากการขาย</b>     | <b>240.93</b>            | <b>100.00%</b> | <b>172.66</b>            | <b>100.00%</b> | <b>68.27</b>         | <b>39.54%</b> | <b>539.94</b>              | <b>100.00%</b> | <b>554.35</b>              | <b>100.00%</b> | <b>(14.41)</b>       | <b>(2.60%)</b> |

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า 240.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.27 ล้านบาท หรือ 39.54% จากไตรมาส 3 ปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายสินค้ากลุ่มเวชบำบัดวิกฤต กลุ่มหทัยวิทยา กลุ่มสมาร์ทฮอสพิทอล และกลุ่มเพื่อสุขภาพ (Wellness) จากการเร่งเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐที่ล่าช้าในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2567 ในขณะที่ยอดขายสินค้ากลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับและกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไปลดลง และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้า 539.94 ล้านบาท ลดลง 14.41 ล้านบาท หรือ 2.60% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากงบประมาณภาครัฐมีอย่างจำกัด รวมถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนคู่แข่ง ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมรุนแรง

## 2. รายได้จากการบริการ

| รายได้จากการให้บริการ           | งบการเงินรวม ไตรมาส 3/67 |                | งบการเงินรวม ไตรมาส 3/66 |                | เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY |               | งบการเงินรวม 9 เดือน ปี 67 |                | งบการเงินรวม 9 เดือน ปี 66 |                | เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY |               |
|---------------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|----------------------|---------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------|---------------|
|                                 | ล้านบาท                  | %              | ล้านบาท                  | %              | ล้านบาท              | %             | ล้านบาท                    | %              | ล้านบาท                    | %              | ล้านบาท              | %             |
| 1. รายได้จากการให้บริการ        | 7.88                     | 69.49%         | 6.80                     | 66.21%         | 1.08                 | 15.88%        | 21.35                      | 68.15%         | 18.45                      | 68.64%         | 2.90                 | 15.72%        |
| 2. รายได้จากการตรวจการนอนหลับ   | 3.46                     | 30.51%         | 3.47                     | 33.79%         | (0.01)               | (0.29%)       | 9.98                       | 31.85%         | 8.43                       | 31.36%         | 1.55                 | 18.39%        |
| <b>รวมรายได้จากการให้บริการ</b> | <b>11.34</b>             | <b>100.00%</b> | <b>10.27</b>             | <b>100.00%</b> | <b>1.07</b>          | <b>10.42%</b> | <b>31.33</b>               | <b>100.00%</b> | <b>26.88</b>               | <b>100.00%</b> | <b>4.45</b>          | <b>16.56%</b> |

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ 11.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.07 ล้านบาท หรือ 10.42% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการให้บริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง 7.88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.08 ล้านบาท หรือ 15.88% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และรายได้จากการบริการตรวจการนอนหลับ 3.46 ล้านบาท ลดลง 0.01 ล้านบาท หรือ 0.29% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการ 31.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.45 ล้านบาท หรือ 16.56% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

## รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยจากการให้เช่าทรัพย์สินเพิ่มขึ้น สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีรายได้อื่น 1.28 ล้านบาท ลดลง 0.06 ล้านบาท หรือ 4.48% จาก 1.34 ล้านบาทในไตรมาส 3 ปี 2566 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัท มีรายได้อื่น 5.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.64 ล้านบาท หรือ 14.35% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

## ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการของบริษัทประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ๆ คือ 1. ต้นทุนค่าสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ประกอบด้วย ค่าสินค้า ค่าธรรมเนียมการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ค่าขนส่งสินค้า และค่าติดตั้ง 2. ต้นทุนค่าจ้างบริการ ประกอบด้วยค่าวัสดุสิ้นเปลืองค่าซ่อมแซมสินค้า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าทดสอบสินค้า

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 154.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.18 ล้านบาท หรือ 29.54% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากค่าเงินบาทแข็งค่า ส่งผลให้ต้นทุนลดลง และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 364.24 ล้านบาท ลดลง 8.51 ล้านบาท หรือ 2.28% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

## กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ 98.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 34.16 ล้านบาท หรือ 53.51% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย และค่าเงินบาทแข็งค่าทำให้ต้นทุนสินค้าปรับตัวลดลง สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 207.03 ล้านบาท ลดลง 1.45 ล้านบาท หรือ 0.70% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 3 ปี 2567 เท่ากับ 38.85% เมื่อเทียบกับ 34.90% ของไตรมาส 3 ปี 2566 และอัตรากำไรขั้นต้นงวด 9 เดือน ปี 2567 เท่ากับ 36.24% เมื่อเทียบกับ 35.87% งวด 9 เดือน ปี 2566 เนื่องจากต้นทุนที่ลดลง

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย 35.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.41 ล้านบาท หรือ 22.14% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีสินค้ากลุ่มใหม่ในกลุ่ม Wellness และกลุ่ม Radiology ทำให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมถึงค่านายหน้าและรางวัล เงินเดือนพนักงานขายเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการลดลงจาก 15.83% ในไตรมาส 3 ปี 2566 เป็น 14.02% ในไตรมาส 3 ปี 2567 และค่าใช้จ่ายในการขายงวด 9 เดือน ปี 2567 จำนวน 96.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.81 ล้านบาท หรือ 15.24% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

## ตารางค่าใช้จ่ายในการขาย

| ค่าใช้จ่ายในการขาย                      | งบการเงินรวม ไตรมาส 3/67 |                | งบการเงินรวม ไตรมาส 3/66 |                | เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY |               | งบการเงินรวม 9 เดือน ปี 67 |                | งบการเงินรวม 9 เดือน ปี 66 |                | เพิ่มขึ้น (ลดลง) YoY |               |
|---|--------------------------|----------------|--------------------------|----------------|----------------------|---------------|----------------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------------|---------------|
|   | ล้านบาท                  | %              | ล้านบาท                  | %              | ล้านบาท              | %             | ล้านบาท                    | %              | ล้านบาท                    | %              | ล้านบาท              | %             |
|   | 1. เงินเดือนพนักงานขาย   | 13.81          | 39.06%                   | 12.19          | 42.11%               | 1.62          | 13.29%                     | 40.42          | 41.73%                     | 36.77          | 43.75%               | 3.65          |
| 2. ค่านายหน้าและเงินรางวัล              | 7.43                     | 21.01%         | 5.54                     | 19.14%         | 1.89                 | 34.12%        | 16.49                      | 17.03%         | 16.05                      | 19.10%         | 0.44                 | 2.74%         |
| 3. ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ | 3.41                     | 9.64%          | 2.80                     | 9.67%          | 0.61                 | 21.79%        | 9.42                       | 9.73%          | 8.27                       | 9.84%          | 1.15                 | 13.91%        |
| 4. ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์              | 5.32                     | 15.05%         | 2.93                     | 10.12%         | 2.39                 | 81.57%        | 14.22                      | 14.68%         | 7.19                       | 8.56%          | 7.03                 | 97.77%        |
| 5. ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น <sup>1/</sup> | 5.39                     | 15.24%         | 5.49                     | 18.96%         | (0.10)               | (1.82)%       | 16.30                      | 16.83%         | 15.76                      | 18.75%         | 0.54                 | 3.43%         |
| <b>รวมค่าใช้จ่ายในการขาย</b>            | <b>35.36</b>             | <b>100.00%</b> | <b>28.95</b>             | <b>100.00%</b> | <b>6.41</b>          | <b>22.14%</b> | <b>96.85</b>               | <b>100.00%</b> | <b>84.04</b>               | <b>100.00%</b> | <b>12.81</b>         | <b>15.24%</b> |

หมายเหตุ : 1/ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเดินทางพนักงานขาย ค่าขนส่งสินค้าฝ่ายขาย ค่าที่พักพนักงานขาย และอื่น ๆ

## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัท ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงานเป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัท

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 25.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.59 ล้านบาท หรือ 27.46% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเงินเดือนพนักงานและค่าที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 มีสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับ 10.29% ลดจาก 11.13% ของไตรมาส 3 ปี 2566 เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 80.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.44 ล้านบาท หรือ 16.62% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับ 14.05% เพิ่มขึ้นจาก 11.84% ของงวด 9 เดือน ปี 2566

## ตารางค่าใช้จ่ายในการบริหาร

| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                     | งบการเงินรวม |                | งบการเงินรวม |                | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |               | งบการเงินรวม  |                | งบการเงินรวม  |                | เพิ่มขึ้น (ลดลง) |               |
|---|--------------|----------------|--------------|----------------|------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
|   | ไตรมาส 3/67  |                | ไตรมาส 3/66  |                | YoY              |               | 9 เดือน ปี 67 |                | 9 เดือน ปี 66 |                | YoY              |               |
|   | ล้านบาท      | %              | ล้านบาท      | %              | ล้านบาท          | %             | ล้านบาท       | %              | ล้านบาท       | %              | ล้านบาท          | %             |
| 1. เงินเดือนพนักงานบริหาร                 | 15.45        | 59.54%         | 12.37        | 60.77%         | 3.08             | 24.90%        | 46.34         | 57.74%         | 36.54         | 53.10%         | 9.80             | 26.82%        |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร                  | 6.43         | 24.78%         | 4.97         | 24.42%         | 1.46             | 29.38%        | 22.15         | 27.60%         | 14.65         | 21.29%         | 7.50             | 51.19%        |
| 3. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย          | 3.37         | 12.99%         | 2.88         | 14.12%         | 0.49             | 17.01%        | 9.51          | 11.85%         | 9.34          | 13.57%         | 0.17             | 1.82%         |
| 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น <sup>1</sup> | 0.70         | 2.70%          | 0.14         | 0.69%          | 0.56             | 400.00%       | 2.26          | 2.82%          | 8.29          | 12.05%         | (6.03)           | (72.74%)      |
| <b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>           | <b>25.95</b> | <b>100.00%</b> | <b>20.36</b> | <b>100.00%</b> | <b>5.59</b>      | <b>27.46%</b> | <b>80.26</b>  | <b>100.00%</b> | <b>68.82</b>  | <b>100.00%</b> | <b>11.44</b>     | <b>16.62%</b> |

หมายเหตุ: 1/ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ได้แก่ ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา ค่าเช่า ค่าสำรองหนี้สงสัยจะสูญ และอื่น ๆ

## กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.39 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.56 ล้านบาท จากไตรมาส 3 ปี 2566 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.19 ล้านบาท เมื่อเทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.02 ล้านบาท งวด 9 เดือน ปี 2566

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และบริษัทใช้เครื่องมือดังกล่าวเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจหลักในการสั่งซื้อสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเท่านั้นไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

## ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 3 ปี 2567 จำนวน 2.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.49 ล้านบาท หรือ 183.95% จาก 0.81 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2566 และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน 4.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.10 ล้านบาท หรือ 95.45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อสินค้า

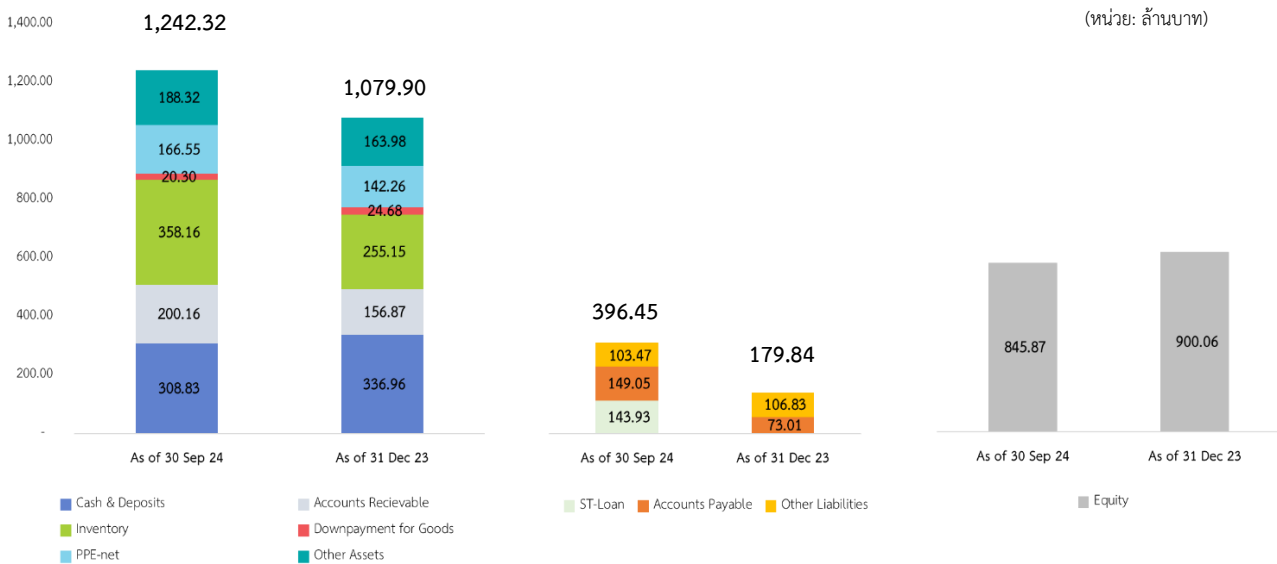


## กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทมีผลกำไรสุทธิ 29.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.84 ล้านบาท หรือ 137.58% โดยสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ปรับเพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ตามปกติดังที่กล่าวไปข้างต้น และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัทมีกำไรสุทธิ 23.91 ล้านบาท ลดลง 24.97 ล้านบาท หรือ 51.09% เมื่อเทียบกับงวด 9 เดือน ปี 2566 และบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 เท่ากับ 11.53% เพิ่มขึ้นจาก 6.69% ในไตรมาส 3 ปี 2566 เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นผลทำให้อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น และสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2567 บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิ 4.19% ลดลงจาก 8.41% ของงวด 9 เดือน ปี 2566

## งบแสดงฐานะทางการเงิน

### ภาพรวมสินทรัพย์และโครงสร้างเงินทุน ณ วันที่ 30 กันยายน 2567



## สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 1,242.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162.42 ล้านบาท หรือ 15.04% จาก ณ สิ้นปี 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น ในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 28.13 ล้านบาท ซึ่งจะอธิบายเพิ่มเติมในหัวข้อกระแสเงินสดตามด้านล่าง

## หนี้สินรวม

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ 30 กันยายน 2567 จำนวน 396.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216.61 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 120.45% จาก ณ สิ้นปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ บริษัทมีระยะเวลาในการชำระหนี้ (Credit Term) จากเจ้าหนี้การค้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 45 วัน ขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์แต่ละราย โดย ณ 30 กันยายน 2567 บริษัท มีระยะชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 87 วัน จาก 50 วัน ณ สิ้นปี 2566

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 845.87 ล้านบาท ลดลง 54.19 ล้านบาท หรือ 6.02% จาก 900.06 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เนื่องจากการซื้อหุ้นคืน และการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

บริษัทมีโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคง โดยเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทส่วนใหญ่มาจากส่วนของผู้ถือหุ้น โดย ณ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีอัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.47 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.20 เท่า ณ สิ้นปี 2566 โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้น ประกอบกับส่วนผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน

## งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

| รายการกระแสเงินสด                                    | งบการเงินรวม<br>ไตรมาส 3 ปี 2567 | งบการเงินรวม<br>ไตรมาส 3 ปี 2566 |
|--|----------------------------------|----------------------------------|
| เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน          | (39.25)                          | 16.40                            |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน                       | (48.46)                          | (12.50)                          |
| เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน          | 59.58                            | (119.96)                         |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | (28.13)                          | (116.07)                         |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด                 | 336.96                           | 545.32                           |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด                | 308.83                           | 429.25                           |

สำหรับไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- **เงินสดสุทธิใช้ไปในการดำเนินงาน** 39.25 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นรายการกำไรจากการดำเนินงาน 32.91 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 117.20 ล้านบาท
- **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** 48.46 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสินทรัพย์เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ ซึ่งเป็นเครื่องมือแพทย์เพื่อใช้ในการสาธิตสินค้า หรือสำรวจระหว่างการซ่อม รวมถึงเครื่องมือแพทย์ให้เช่า
- **เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงิน** 59.58 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 143.93 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 31.32 ล้านบาท และซื้อหุ้นทุนซื้อคืน 46.78 ล้านบาท

จากกิจกรรมข้างต้น ส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 28.13 ล้านบาท และมีรายการเงินสดเทียบเท่าเงินสด ณ 30 กันยายน 2567 จำนวน 308.83 ล้านบาท



## การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านการดำเนินด้านความยั่งยืน โดยมีความเชื่อมั่นว่าการส่งมอบเครื่องมือแพทย์ที่ดี มีคุณภาพและมีความทันสมัยของบริษัท จะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสาธารณสุขประโยชน์ให้กับสาธารณสุขของประเทศไทย โดยบริษัท จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการแพทย์ฉุกเฉิน เพื่อเป็นศูนย์ในการถ่ายทอดความรู้ให้แก่ เยาวชน และประชาชน ผู้ที่สนใจฝึกอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลฉุกเฉินและการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น (CPR) สุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายและสังคมรอบด้าน จึงจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการแพทย์ฉุกเฉินเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ และทักษะการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการช่วยชีวิตกับบุคคลที่เกิดภาวะหัวใจหยุดเต้นกะทันหันให้มีโอกาสรอดชีวิตได้



นอกจากนี้ บริษัทยังพยายามแสวงหานวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ใหม่ ๆ ที่จะทำให้การรักษาผู้ป่วยเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ลดความเหนื่อยล้าของหมอและบุคลากรทางการแพทย์ เช่น ระบบ AI ตรวจจับมะเร็งปอด (Lung CA) จากภาพ CT รวมถึงการรักษามะเร็งด้วยเครื่องฉายรังสีแบบเร่งอนุภาพพร้อมระบบภาพเอกซเรย์คอมพิวเตอร์ และเครื่องเร่งอนุภาคโปรตรอน ทั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเครื่องมือแพทย์ของบริษัทจะได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) ช่วยดูแลประชากรในยุคสูงวัย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- วิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์ -

(นายวิโรจน์ วสุสุทธิกุลกานต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)