

เลขที่ SMD 13/2567

14 สิงหาคม 2567

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

บทสรุปจากผู้บริหาร เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการ 179.66 ล้านบาท ลดลง 49.84 ล้านบาท หรือลดลง 21.72% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า (YoY) มีกำไรขั้นต้น 65.30 ล้านบาท ลดลง 23.30 ล้านบาท หรือลดลง 26.30% โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้น 36.35% เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้น 38.60% ในไตรมาส 2 ปี 2566 และในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรสุทธิ 5.30 ล้านบาท ลดลง 81.49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน ปี 2567 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 5.18 ล้านบาท ลดลง 41.81 ล้านบาท หรือ 114.13% เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิ 36.63 ล้านบาทในงวด 6 เดือน ปี 2566

กำไรสุทธิไตรมาส 2 ปี 2567 และผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2567 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้าทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นผลกระทบจากความล่าช้าของงบประมาณภาครัฐ ปี 2567 อีกทั้งการเพิ่มขึ้นของจำนวนคู่แข่งชั้นในอุตสาหกรรม ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคา

เหตุการณ์สำคัญและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

1. บริษัทฯ ได้มีการปรับกลยุทธ์ธุรกิจครั้งใหญ่ โดยการปรับเปลี่ยนนโยบายจากการมุ่งเน้นหารายได้จากธุรกิจเทรตติ้งเป็นมุ่งเน้นหารายได้จากธุรกิจที่สร้างรายได้ที่ต่อเนื่อง ในรูปแบบให้เช่าใช้เครื่องมือ (Rental) เช่าซื้อเครื่องมือแพทย์ (Hire Purchase) และ/หรือ เก็บส่วนแบ่งรายได้จากลูกค้าแทนการขายขาด (Revenue Sharing) โดยร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ที่จำเป็นต้องใช้เครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ (End user) สามารถเข้าถึงเครื่องมือทางการแพทย์ได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น สร้างประโยชน์ให้ทุกฝ่ายอย่างยั่งยืนร่วมกัน ดังนี้
 - กลุ่มลูกค้า บริษัทฯ เจรจากับลูกค้ากลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมไปถึง ผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์ชั้นนำที่บริษัทฯ ยังไม่ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายให้มาเข้าร่วมเป็น Partner

- ลูกค้ากลุ่มธุรกิจ บริษัทฯ มีการเจรจาสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรที่เป็นโรงพยาบาลต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการขยายฐานธุรกิจให้เข้าใช้ เข้าซื้อเครื่องมือ ลดความเสี่ยงจากการลงทุนในคราวเดียว
- 2. บริษัทฯ ขยายธุรกิจเครื่องมือแพทย์เฉพาะทางด้านเวลเนส (Wellness) เพื่อตอบโจทย์เทรนด์การท่องเที่ยวทางการแพทย์ (Medical Tourism) และการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น เช่น อุปกรณ์ Mild Hyperbaric Oxygen Chamber และเก้าอี้บริหารกล้ามเนื้ออุ้งเชิงกราน (Kegel Exercise)
- 3. บริษัทฯ มุ่งเน้นในด้านการสรรหาเครื่องมือแพทย์ที่ได้รับประโยชน์จากแนวโน้มสังคมสูงวัย และเครื่องมือแพทย์ที่รักษาโรคมะเร็งและซับซ้อนมากขึ้น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ Medical Hub ของประเทศไทย อาทิ ลงนามสัญญาเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวของระบบ AI ตรวจจับมะเร็งปอด (Lung CA) จากภาพ CT ทุกยี่ห้อ
- 4. จากการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันได้เริ่มเข้ามาเป็นกระแสหลักของการดูแลสุขภาพของคนทั่วโลกในต้นปี 2567 หน่วยงานประกันสังคมได้ปรับเกณฑ์ในการเบิกจ่ายประโยชน์ทดแทนในกรณีการรักษาผู้ประกันตนที่ป่วยด้วยโรคหยุดหายใจขณะหลับและมีความจำเป็นต้องใช้เครื่อง CPAP (Continuous Positive Airway Pressure) ซึ่งการเปลี่ยนกฎเกณฑ์ดังกล่าว บริษัทฯ ประเมินว่าจะได้รับปัจจัยเชิงบวก เนื่องจาก บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์ประเภทดังกล่าวมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี อีกทั้ง มีความชำนาญในการดูแลผู้ป่วยที่เป็นโรคดังกล่าวโดยได้มีการร่วมมือกับหน่วยงานที่ให้บริการกับหน่วยงานที่ให้บริการด้านการแพทย์เปิดศูนย์รักษาเกี่ยวกับโรคการนอนหลับตั้งแต่ปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดศูนย์ตรวจการนอนหลับครบวงจรเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับความต้องการในอนาคต
- 5. คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติเห็นชอบอนุมัติให้บริษัทฯ เข้าเสนอโครงการจัดตั้งศูนย์ฉายแสงรักษามะเร็งด้วยเครื่อง CT/Linc ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่สามารถรวมเครื่องทำ CT และเครื่องฉายแสงรักษามะเร็งด้วย Linac อยู่ในเครื่องเดียวกัน โดยร่วมลงทุนกับโรงพยาบาลของรัฐต่าง ๆ ในรูปแบบ Public Private Partnership (PPP) หรือ Revenue Sharing เป็นโครงการขนาดใหญ่ 3 โครงการ ซึ่งจะได้รับการสนับสนุนจากธนาคารต่าง ๆ จำนวนหนึ่ง และเงินทุนของบริษัทฯ อีกส่วนหนึ่ง หากว่าบริษัทฯ เป็นผู้ได้รับการคัดเลือก ทั้งนี้ ทุกโครงการดังกล่าวมีความเสี่ยงหลากหลายมิติที่แตกต่างกันออกไป อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นความเสี่ยงที่สามารถจัดการได้ โดยทั้ง 3 โครงการนี้ จะทราบผลการคัดเลือกภายในปี 2567 และบริษัทฯ จะแจ้งรายละเอียดดังกล่าวให้ทราบต่อไป

ประเมินปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ในรอบปี 2567

แนวโน้มสังคมผู้สูงวัย (Aging Society)

- ประชากรผู้สูงวัยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทั่วโลก ทำให้ความต้องการเกี่ยวกับสินค้าดูแลสุขภาพสูงขึ้น อีกทั้งความต้องการด้านการบริการตรวจการนอนหลับเพิ่มขึ้น (Sleep Lab) ทำให้ความต้องการสินค้า CPAP

เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังส่งผลต่อเนื่องไปยังสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในประกอบการรักษาโรค NCDs ในผู้สูงอายุ

การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)

- การเปิดประเทศรับชาวต่างชาติเดินทางเข้ามารักษาพยาบาลในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้ความต้องการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคนานและซับซ้อนมีแนวโน้มที่ทยอยปรับตัวขึ้น สร้างโอกาสในการทำธุรกิจให้เข้าเครื่องมือแพทย์สำหรับรักษาโรคนานและซับซ้อนที่มีมูลค่าสูงกับโรงพยาบาล

แนวโน้มการรักษาโรคเชิงป้องกัน

- เทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ดีขึ้น ประกอบกับประชาชนเริ่มหันมาให้ความสนใจกับการป้องกันโรค ทำให้เครื่องมือตรวจโรคต่าง ๆ เริ่มได้รับการตอบรับจากตลาดค่อนข้างดี เนื่องจากการตรวจพบเร็ว ก็จะสามารถรักษาได้เร็ว และหายป่วยเร็วมากขึ้น ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์ประเภทชุดตรวจต่าง ๆ เช่น ชุดตรวจใช้หัวใจใหญ่สายพันธุ์ A/B ที่ได้รับกระแสตอบรับอย่างดี นอกจากนี้ ยังเป็นผลบวกต่อสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ในกลุ่ม Wellness ที่ใช้ในเชิงดูแลสุขภาพต่าง ๆ อีกด้วย

กฎหมาย/นโยบายภาครัฐ

- พระราชบัญญัติประกันสังคมเพิ่มเติมหลักเกณฑ์และอัตราสำหรับประโยชน์ทดแทน ในกรณีการรักษาผู้ประกันตนที่เป็นโรคหยุดหายใจขณะหลับและมีความจำเป็น ต้องใช้เครื่องอัดอากาศขณะหายใจเข้า (Continuous Positive Airway Pressure : CPAP) ให้แก่สถานพยาบาลที่สำนักงานกำหนดสิทธิในการรับบริการทางการแพทย์สำหรับผู้ประกันตน โดยสามารถเบิกค่าตรวจวินิจฉัยและดูแลรักษาได้ตามอัตราที่กำหนด ส่งผลให้สินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายมีความต้องการใช้งานสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม กฎเกณฑ์นี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 ทำให้บริษัทฯ จะได้รับผลดีจากการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ดังกล่าวในงวดการดำเนินงานปี 2567

การอ่อนค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ

- เงินบาทอ่อนค่าส่งผลให้ต้นทุนสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่นำเข้าจากต่างประเทศที่ต้องชำระค่าสินค้าเป็นเงินดอลลาร์สหรัฐฯ มีต้นทุนในภาพรวมสูงขึ้น และส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง ทั้งนี้ บริษัทฯ พยายามบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า โดยไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

รายการ	งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2567		งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2567		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	169.61	94.40%	220.48	96.07%	(50.87)	(23.07%)	299.01	93.73%	381.69	95.83%	(82.68)	(21.66%)
รายได้จากการบริการ	10.06	5.60%	9.03	3.93%	1.03	11.37%	20.00	6.27%	16.62	4.17%	3.38	20.34%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	179.66	100.00%	229.51	100.00%	(49.84)	(21.72%)	319.00	100.00%	398.31	100.00%	(79.30)	(19.91%)
ต้นทุนขายและบริการ	114.36	63.65%	140.91	61.40%	(26.54)	(18.84%)	209.97	65.82%	253.67	63.69%	(43.70)	(17.23%)
กำไรขั้นต้น	65.30	36.35%	88.60	38.60%	(23.30)	(26.30%)	109.03	34.18%	144.64	36.31%	(35.61)	(24.62%)
รายได้อื่น	1.98	1.10%	1.76	0.77%	0.23	12.79%	3.82	1.20%	3.12	0.78%	0.71	22.69%
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	67.28	37.45%	90.36	39.37%	(23.08)	(25.54%)	112.85	35.38%	147.76	37.10%	(34.90)	(23.62%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	29.49	16.41%	27.33	11.91%	2.15	7.88%	61.49	19.28%	55.09	13.83%	6.40	11.62%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.36	16.90%	28.80	12.55%	1.56	5.41%	54.31	17.03%	48.46	12.17%	5.85	12.07%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.39)	(0.22%)	0.34	0.15%	(0.73)	(214.71%)	(0.20)	(0.06%)	0.54	0.14%	(0.74)	(136.97%)
รวมค่าใช้จ่าย	60.23	33.52%	55.79	24.31%	4.44	7.96%	116.00	36.36%	103.01	25.86%	12.99	12.61%
กำไรจากการดำเนินงาน	7.05	3.93%	34.57	15.06%	(27.52)	(79.60%)	(3.15)	(0.99%)	44.75	11.23%	(47.89)	(107.03%)
ต้นทุนทางการเงิน	1.12	0.62%	0.82	0.36%	0.30	36.66%	2.00	0.63%	1.39	0.35%	0.61	43.86%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5.93	3.30%	33.75	14.71%	(27.82)	(82.43%)	(5.15)	(1.61%)	43.35	10.88%	(48.51)	(111.88%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.63	0.35%	5.12	2.23%	(4.49)	(87.69%)	0.03	0.01%	6.72	1.69%	(6.69)	(99.61%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	5.30	2.95%	28.63	12.48%	(23.33)	(81.49%)	(5.18)	(1.62%)	36.63	9.20%	(41.81)	(114.13%)

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จไตรมาส 2 ปี 2567

รายได้จากการดำเนินงานหลัก

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการบริการ 179.66 ล้านบาท ลดลง 49.84 ล้านบาท หรือ 21.72 % จาก 229.51 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีสัดส่วนรายได้มาจากลูกค้าภาครัฐ 58.50% สาเหตุที่รายได้ลดลง เนื่องจากยอดขายลดลงของสินค้าทุกกลุ่ม ซึ่งเป็นผลมาจากความล่าช้าของงบประมาณภาครัฐประจำปี 2567 รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้มีการแข่งขันด้านราคา

1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ 6 กลุ่ม ตามลักษณะการใช้งาน ดังนี้

รายได้จากการขาย	งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2567		งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม 6 เดือน ปี 2567		งบการเงินรวม 6 เดือน ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มเวชภัณฑ์ทั่วไป	68.00	37.85%	105.24	45.85%	(37.23)	(35.38%)	116.10	36.39%	181.94	45.68%	(65.85)	(36.19%)
2. กลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับ	62.11	34.57%	69.56	30.31%	(7.45)	(10.71%)	121.77	38.17%	118.69	29.80%	3.08	2.59%
3. กลุ่มหทัยวิทยา	23.51	13.08%	30.26	13.19%	(6.75)	(22.32%)	37.47	11.75%	51.77	13.00%	(14.30)	(27.63%)
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	8.37	4.66%	9.28	4.04%	(0.91)	(9.79%)	13.28	4.16%	18.76	4.71%	(5.48)	(29.20%)
5. กลุ่มสมาร์ทฮออสพิทอล	6.88	3.83%	6.14	2.68%	0.74	11.97%	9.65	3.03%	10.52	2.64%	(0.87)	(8.26%)
6. กลุ่มเพื่อสุขภาพ	0.74	0.41%	-	0.00%	0.74	100.00%	0.74	0.23%	-	0.00%	0.74	100.00%
รวมรายได้จากการขาย	169.61	94.40%	220.48	96.07%	(50.87)	(23.07%)	299.01	93.73%	381.69	95.83%	(82.68)	(21.66%)

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า 169.61 ล้านบาท ลดลง 50.87 ล้านบาท หรือ 23.07% จากไตรมาส 2 ปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายสินค้าทุกกลุ่ม เนื่องจากงบประมาณภาครัฐที่ล่าช้า ในขณะที่รายได้จากการขายกลุ่มสมาร์ทฮออสพิทอลปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย ประกอบกับบริษัทมีการเพิ่มสินค้าในกลุ่มเพื่อสุขภาพ (Wellness)

2. รายได้จากการบริการ

รายได้จากการให้บริการ	งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2567		งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม 6 เดือน ปี 2567		งบการเงินรวม 6 เดือน ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. บริการให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง	6.96	3.87%	6.28	2.74%	0.68	10.78%	13.48	4.23%	11.66	2.93%	1.82	15.63%
2. บริการตรวจการนอนหลับ	3.10	1.72%	2.75	1.20%	0.35	12.71%	6.52	2.04%	4.96	1.25%	1.56	31.42%
รวมรายได้จากการให้บริการ	10.06	5.60%	9.03	3.93%	1.03	11.37%	20.00	6.27%	16.62	4.17%	3.38	20.34%

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการ 10.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.03 ล้านบาท หรือ 11.37% จากไตรมาส 2 ปี 2566 โดยมีรายได้จากการให้บริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง 6.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.68 ล้านบาท หรือ 10.78% จากไตรมาส 2 ปี 2566 และรายได้จากการบริการตรวจการนอนหลับ 3.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.35 ล้านบาท หรือ 12.71% จากไตรมาส 2 ปี 2566

รายได้อื่น

รายได้อื่นส่วนใหญ่ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ ดอกเบี้ยจากการให้เช่าทรัพย์สินเพิ่มขึ้น สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 1.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.23 ล้านบาท หรือ 12.79% จาก 1.76 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการของบริษัทประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก ๆ คือ 1. ต้นทุนค่าสินค้าประเภทเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ประกอบด้วย ค่าสินค้า ค่าธรรมเนียมการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และค่าขนส่งสินค้า ซึ่งต้นทุนกลุ่มนี้มีสัดส่วนมากกว่า 80% ของต้นทุนขายและบริการรวม และ 2. ต้นทุนค่าจ้างบริการและติดตั้ง ประกอบด้วยค่าวัสดุสิ้นเปลืองและอุปกรณ์ติดตั้ง ค่าซ่อมแซมสินค้า ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าทดสอบสินค้า

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 114.36 ล้านบาท ลดลง 26.54 ล้านบาท หรือ 18.84% จากไตรมาส 2 ปี 2566 โดยต้นทุนขายและบริการที่ลดลงเป็นไปตามยอดขายที่ลดลง

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จากการขายและบริการ 65.30 ล้านบาท ลดลง 23.30 ล้านบาท หรือลดลง 26.30% จากไตรมาส 2 ปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขาย และค่าเงินบาทอ่อนค่า ทำให้ต้นทุนสินค้าปรับตัวสูงขึ้น และในไตรมาส 2 ปี 2567 อัตรากำไรขั้นต้น 36.35% เมื่อเทียบกับ 38.60% ของไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรง

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 29.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.15 ล้านบาท หรือ 7.88% จากไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากบริษัทมีสินค้ากลุ่มใหม่ในกลุ่ม Wellness และกลุ่ม Radiology ทำให้มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร และการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมถึงค่าเสื่อมและเครื่องมือแพทย์เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจาก 11.91% ในไตรมาส 2 ปี 2566 เป็น 16.41% ในไตรมาส 2 ปี 2567

ค่าใช้จ่ายในการขาย	งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2567		งบการเงินรวม ไตรมาส 2/2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2567		งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. เงินเดือนพนักงานขาย	13.50	45.77%	12.35	45.18%	1.15	9.27%	26.61	43.28%	24.58	44.61%	2.04	8.29%
2. ค่าโฆษณาและเงินรางวัล	5.19	17.61%	5.29	19.34%	(0.10)	(1.81%)	9.06	14.74%	10.50	19.07%	(1.44)	(13.73%)
3. ค่าเสื่อมราคาเครื่องมือแพทย์ทดลองใช้	3.10	10.51%	2.74	10.02%	0.36	13.10%	6.00	9.77%	5.47	9.93%	0.53	9.76%
4. ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์	1.96	6.64%	1.86	6.82%	0.09	5.00%	8.89	14.46%	4.26	7.73%	4.63	108.81%
5. ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ¹⁾	5.74	19.48%	5.09	18.63%	0.65	12.82%	10.92	17.75%	10.28	18.66%	0.64	6.20%
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	29.49	100.00%	27.33	100.00%	2.15	7.88%	61.49	100.00%	55.09	100.00%	6.40	11.62%

หมายเหตุ : 1/ค่าใช้จ่ายในการขายอื่น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเดินทางพนักงานขาย ค่าขนส่งสินค้าฝ่ายขาย ค่าที่พักพนักงานขาย และอื่น ๆ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงาน ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยค่าใช้จ่ายเงินเดือนพนักงาน เป็นสัดส่วนที่มากที่สุดของค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัท

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 30.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 5.41% จากไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากเงินเดือนพนักงานและค่าที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น แต่มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญลดลง ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 มีสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับ 16.90% ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 12.55% ของไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากรายได้ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ไตรมาส 2/2567		ไตรมาส 2/2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		งวด 6 เดือน ปี 2567		งวด 6 เดือน ปี 2566		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. เงินเดือนพนักงานบริหาร	15.60	51.38%	12.15	42.19%	3.45	28.40%	30.89	56.88%	24.16	49.86%	6.73	27.86%
2. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	9.82	32.35%	5.20	18.06%	4.62	88.85%	15.72	28.94%	9.67	19.95%	6.05	62.56%
3. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	3.19	10.51%	3.13	10.87%	0.06	1.92%	6.14	11.31%	6.46	13.33%	(0.32)	(4.95%)
4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ¹	1.76	5.80%	8.32	28.89%	(6.56)	(78.85%)	1.56	2.87%	8.16	16.84%	(6.60)	(80.88%)
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30.36	100.00%	28.80	100.00%	1.56	5.41%	54.31	100.00%	48.46	100.00%	5.85	12.07%

หมายเหตุ: 1/ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ได้แก่ ค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา ค่าเช่า ค่าสำรองหนี้สงสัยจะสูญ และอื่น ๆ

กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 0.39 ล้านบาท ลดลง 0.73 ล้านบาท จากไตรมาส 2 ปี 2567 ทั้งนี้ ค่าเงินบาทอ่อนค่า อย่างไรก็ตาม บริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และบริษัทใช้เครื่องมือดังกล่าวเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจหลักในการสั่งซื้อสินค้าเครื่องมือแพทย์ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเท่านั้น ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 1.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.30 ล้านบาท หรือ 36.66% จาก 0.82 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2567 โดยหลักมาจากมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ตามความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อสินค้า อย่างไรก็ตามบริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่ำมาก

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ และอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีผลกำไรสุทธิ 5.30 ล้านบาท ลดลง 23.33 ล้านบาท หรือ 81.49% โดยสาเหตุหลักมาจากการยอดขายที่ปรับตัวลดลง แต่ยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ตามปกติดังที่กล่าวไปข้างต้น

บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 2.95% ลดลงจาก 12.48% ในไตรมาส 2 ปี 2566 เนื่องจากบริษัทมียอดขายลดลงแต่ยังคงมีค่าใช้จ่ายคงที่ เป็นผลทำให้อัตรากำไรสุทธิลดลง

สรุปงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จงวด 6 เดือน ปี 2567

บริษัทฯ มีรายได้จากขายและบริการในงวด 6 เดือน ปี 2567 จำนวน 319.00 ล้านบาท ลดลง 79.30 ล้านบาท หรือ 19.91% โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายในสินค้าทุกกลุ่ม จากงบประมาณที่ล่าช้า ในขณะที่ยอดขายของกลุ่มเวชศาสตร์การนอนหลับปรับตัวดีขึ้น 2.59% และเพิ่มสินค้ากลุ่ม Wellness โดยรายได้จากลูกค้าภาครัฐมีสัดส่วน 58.50% ของรายได้จากการขายและบริการรวม

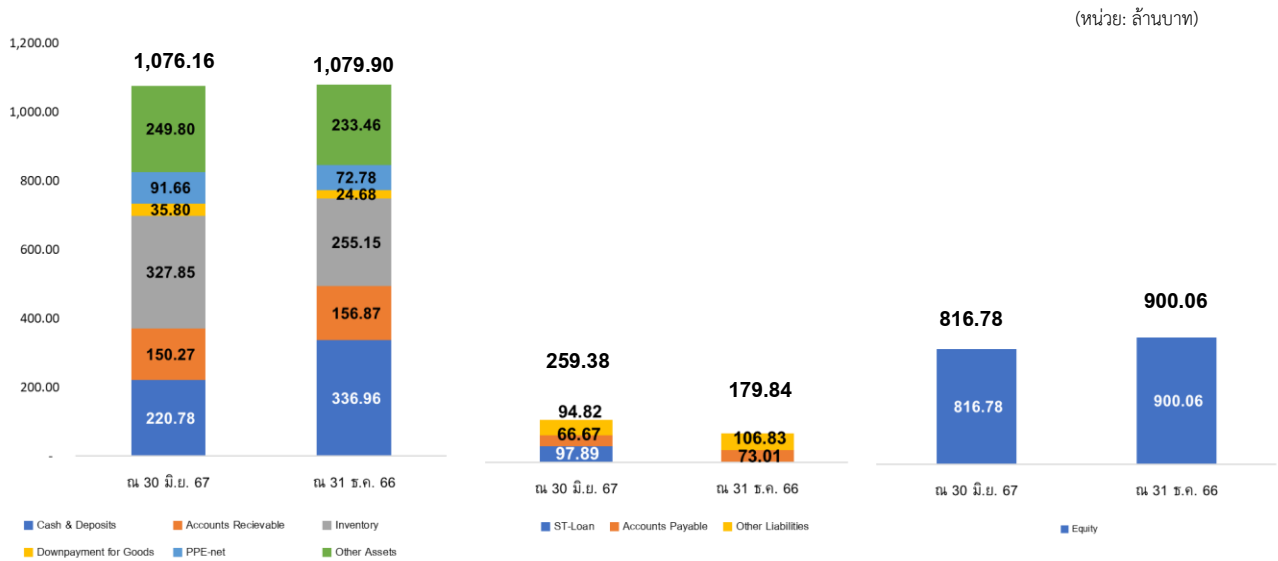
สำหรับกำไรขั้นต้น งวด 6 เดือน ปี 2567 ปรับลดลงจาก 36.31% ของงวด 6 เดือนปี 2566 เป็น 34.18% ตามลดลงของรายได้และต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารงวด 6 เดือน ปี 2567 เท่ากับ 115.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.25 ล้านบาท หรือลดลง 11.83% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 5.18 ล้านบาท ลดลง 41.81 ล้านบาท หรือ 114.13% เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิ 36.63 ล้านบาทในงวด 6 เดือน ปี 2566

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ภาพรวมสินทรัพย์และโครงสร้างเงินทุน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567



สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,076.16 ล้านบาท ลดลง 3.74 ล้านบาท หรือลดลง 0.35% จาก ณ สิ้นปี 2566 โดยหลักมาจากการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 116.18 ล้านบาท ซึ่งจะอธิบายเพิ่มเติมในหัวข้อกระแสเงินสดตามด้านล่าง แต่สินค้างเหลือ และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวม

บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 259.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 79.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 44.22% จาก ณ สิ้นปี 2566 สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีระยะเวลาในการชำระหนี้ (Credit Term) จากเจ้าหนี้การค้าโดยเฉลี่ยเท่ากับ 45 วัน ขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์แต่ละราย โดย ณ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีระยะชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 28 วัน จาก 50 วัน ณ สิ้นปี 2566

ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 816.78 ล้านบาท ลดลง 83.28 ล้านบาท หรือลดลง 9.25% จาก 900.06 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2566 เนื่องจากผลการดำเนินงานขาดทุน การซื้อหุ้นคืน และการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

บริษัทฯ มีโครงสร้างเงินทุนที่มั่นคง โดยเงินทุนหมุนเวียน ของบริษัทฯ ส่วนใหญ่มาจากส่วนของผู้ถือหุ้น โดย ณ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีอัตราหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.32 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 0.20 เท่า ณ สิ้นปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินระยะสั้น ประกอบกับส่วนผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากผลประกอบการขาดทุน และการซื้อหุ้นคืนเพื่อการบริหารทางการเงิน

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)

รายการกระแสเงินสด	ไตรมาส 2 ปี 2567	ไตรมาส 2 ปี 2566
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(101.14)	(50.41)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(30.82)	(5.55)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	15.78	(117.99)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(116.18)	(173.95)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	336.96	545.32
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	220.78	371.37

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2567 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

- **เงินสดสุทธิใช้ไปในการดำเนินงาน** 101.14 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นรายการขาดทุนจากการดำเนินงาน 5.15 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 82.80 ล้านบาท
- **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** 30.82 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในสินทรัพย์เครื่องมือแพทย์ทดลองใช้ ซึ่งเป็นเครื่องมือแพทย์เพื่อใช้ในการสาธิตสินค้า หรือสำรองระหว่างการซ่อม รวมถึงเครื่องมือแพทย์ให้เช่า
- **เงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงิน** 15.78 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 97.90 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 31.30 ล้านบาท และซื้อหุ้นทุนซื้อคืน 46.78 ล้านบาท

จากกิจกรรมข้างต้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 116.18 ล้านบาท และมีรายการเงินสดเทียบเท่าเงินสด ณ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 220.78 ล้านบาท

การดำเนินงานด้านความยั่งยืน (ESG)

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญด้านการดำเนินด้านความยั่งยืน โดยมีความเชื่อมั่นว่าการส่งมอบเครื่องมือแพทย์ที่ดี มีคุณภาพและมีความทันสมัย ของบริษัทฯ จะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสาธารณสุขประโยชน์ให้กับสาธารณสุขของประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทยังพยายามแสวงหานวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ใหม่ ๆ ที่จะทำให้การรักษาผู้ป่วยเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น ลดความเหนื่อยล้าของหมอและบุคลากรทางการแพทย์ เช่น ระบบ AI ตรวจจับมะเร็งปอด (Lung CA) จากภาพ CT และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเครื่องมือแพทย์ของบริษัทจะได้เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนให้ประเทศไทยสามารถเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (Medical Hub) และช่วยดูแลประชากรในยุคสูงวัย ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ -

(นายวิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)